

CYCLE DE VIE D'UN PROSPECTUS



ANNONCEUR



PUBLICITAIRE

36% Grandes surfaces

17% Magasins de bricolage / Jardins

16% Magasins de meubles / Déco



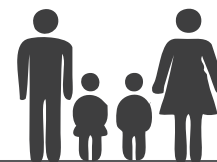
DIFFUSEUR

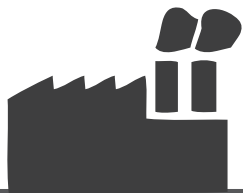


IMPRIMEUR



**CONSOMMATEUR
POLLUÉ-PAYEUR**





CENTRE DE TRI



SERVICE DE COLLECTE

52%

**DES PAPIERS
SONT RECYCLÉS**



48%

**DES PAPIERS
SONT INCINÉRÉS
OU ENFOUIS**