

ASSOCIAT

RÉSISTANCE À L'AGR

GROUPE LOCAL

TROP DE PUB DANS NOS

ION R.A.P.

SSION PUBLICITAIRE

DE [VILLE]

BOÎTES AUX LETTRES !

NOUS DEMANDONS AUX

➔ **Que [la ville] renforce
la promotion de l'autocollant « Stop pub »**

Seulement 9% des foyers français
ont équipé leur boîte aux lettres
d'un autocollant « Stop pub » alors
qu'il permet pourtant de diviser le
nombre de prospectus reçus par six.

POUVOIRS PUBLICS

➔ L'adoption d'une loi renforçant l'efficacité des autocollants « Stop pub »

A l'heure actuelle, rien n'oblige les distributeurs à les respecter.



Pour obtenir l'autocollant gratuit allez sur le site du Ministère de l'Écologie :

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Stop-pub-moins-de-prospectus-dans.html>.

87%

**DES PROSPECTUS SERONT
JETÉS SANS ÊTRE LUS**

3 l kg

**DE PROSPECTUS
PAR FOYER PAR AN**

SI **5%** DES FRANÇAIS
NE RECEVAIENT PLUS DE PROSPECTUS
CE SERAIT **400 000 ARBRES**
ÉPARGNÉS PAR AN

d'après l'association Résistance à l'Agression Publicitaire (www.antipub.org)

PASSER DE **3 kg**
DE PROSPECTUS À **4,2kg**
c'est possible
avec l'autocollant **STOP PUB***

→ demandez
l'autocollant
à votre Mairie

→ imprimez-le depuis
le site du Ministère
de l'Écologie

→ ou créez votre autocollant
avec un message clair comme :
« **STOP PUB**, mais oui à
l'information des collectivités »

*d'après l'étude UFC-Que choisir « Publicité dans les boîtes aux lettres - La grande distribution en fait plus que jamais des tonnes » publié en juin 2014

MARRE DE LA PUB ?

REJOINS-NOUS !

Pour plus d'informations :

 **antipub.org**

 **forum.antipub.org**

 **[Page FB du groupe local]**

 **[Mail du groupe local]**