



Chargé(e) de mission « SPIM » à Résistance à l'agression publicitaire

L'association Résistance à l'agression publicitaire (R.A.P.) recrute un chargé de mission.

Le cadre :

Résistance à l'Agression Publicitaire (R.A.P.) est une association de loi de 1901 créée le 20 juin 1992. L'association a pour objet principal de lutter contre les effets négatifs, directs et indirects, des activités publicitaires sur l'environnement et les citoyens.

Elle réalise notamment des dossiers d'expertise, des campagnes d'information, de sensibilisation et de pression sur les décideurs autour de thématiques liées à la publicité (affichage, médias, enfants, internet, etc.).

L'association a notamment comme axes de développement des actions de:

- d'étude et expertise sur une diversité d'enjeux liés aux activités publicitaires et à leur influence dans la société ;
- de création d'alliances avec une diversité d'acteurs de la société civile, et d'engagement de campagnes de mobilisation sur certaines luttes thématiques

Définition des missions :

Le poste est placé sous la responsabilité du bureau de l'association.

La mission principale est la conduite du projet d'un an intitulé Système publicitaire et influence des multinationales (SPIM) qui comprend l'organisation d'un événement avec des universitaires, la production d'un rapport public, et l'organisation d'un événement grand public.

Missions sur le projet SPIM:

- Animation de la plateforme de SPIM composée d'organisations partenaires issues de différents secteurs de la société (Animation de la plénière SPIM et des quatre groupes de travail thématique, à travers des réunions physique ou téléphoniques)
 - Soumission aux groupes de travail thématiques de notes de travail : note d'analyses thématiques, proposition de tables rondes (liste d'intervenants), de structure thématique et contenus éditoriaux pour le rapport public
 - Organisation générale de deux événements publics prévus dans le projet
- Invitation des participants et animateur identifiés par les organisations partenaires, mis en place du programme

- Gestion logistique: réservation des salles, des transport et de l'accueil des participants, de la sonorisation, de la restauration, de la restauration
 - Mise en œuvre de la communication sur le projet et les événements : gestion des comptes réseaux sociaux associés, production d'outils de communication autour des événements (flyer, fascicule, identité visuelle), relation presse autour de l'événement grand public, communication en amont et durant les événements
 - Recrutement et accompagnement d'une personne en stage pour la seconde partie du projet (rapport public et organisation de l'événement grand public)
 - Recherche de financement pour le développement de la plateforme SPIM dans des dynamiques de campagne à l'issue de la première année du projet
 - Reporting aux différents bailleurs sur le projet SPIM

Mission liée à l'activité générale de RAP

- Participation à la veille et au plaidoyer de RAP sur les sujets soulevés par le projet SPIM
- Représentation de RAP dans les événements publics type conférence, université d'été, etc.
- Participation au nom de RAP aux dynamiques de travail du réseau *Subvertisers International*
- Participation aux réunions d'équipe du secrétariat de RAP, aux réunions du Conseil d'Administration et à chaque fois que possible, aux réunions de RAP Paris
- Participation à la rédaction d'article pour le site de RAP, et pour le RAP à Toile

Profil et compétences souhaitées :

- Expérience d'au moins 2 ans dans l'animation de réseaux et les activités de plaidoyer de la société civile
- Connaissance générale des enjeux liés au système publicitaire
- Expérience en organisation d'événements public
- Expérience de management, a minima de supervision d'un(e) stagiaire
- Etre familier des relations avec les financeurs
- Anglais niveau professionnel
- Partage les valeurs et les objectifs de R.A.P.
- Autonomie et rigueur

Conditions d'emploi

- Etre éligible au CUI/CAE.

Pour plus de détails : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F21006>

- CDD de 35h par semaine de 1 an à pourvoir dès le 4 septembre 2017
- Poste basé à Paris au siège social de l'association (75020).

- Il pourra être demandé au titulaire de se déplacer dans la Région Ile-de-France ou en France pour participer à des réunions de travail, des séminaires et des actions de l'association.
- Le titulaire peut être amené à travailler certains soirs et week-ends
- Rémunérations - à partir de 26000 € brut annuel, selon expérience
- Prise en charge : carte transport en commun 50%, mutuelle 50%

Modalités :

Faire acte de candidature avec lettre de motivation et CV au plus tard le 18 Aout 2017 auprès du :

« Monsieur le Président de Résistance à l'agression publicitaire (R.A.P.) »

* Par courrier à Résistance à l'agression publicitaire (R.A.P.) au 24 rue de la Chine, 75020 Paris

* Ou par courriel : à contact@antipub.org.

Seul-e-s les candidat-e-s retenu-e-s pour un entretien seront contacté-e-s. Merci de votre compréhension.