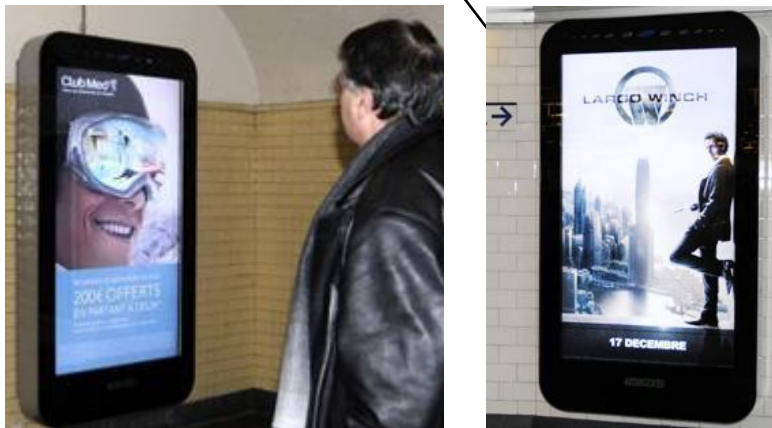


Métro : les nouveaux écrans publicitaires ACL vous observent et vous analysent, à votre insu !



Pub dans le métro : la RATP vend nos cerveaux aux annonceurs

La RATP et sa régie publicitaire Métrobus sont sur le point de déployer, dans le métro parisien, 400 écrans ACL (affichage à cristaux liquides) diffusant en boucle de la publicité animée. Quatre écrans sont déjà actifs à la station Etoile. Processus enclenché sans aucune concertation, et au mépris de nombre d'usagers et d'associations qui souhaiteraient au contraire une réduction de la pression publicitaire.

Au delà de cette agression publicitaire dernier cri, l'intégration de nouvelles technologies dans ces dispositifs pose de sérieux problèmes de libertés et de santé publiques : capteurs vidéo, étude des passants à des fins publicitaires, électro-pollution par transmission Bluetooth...

Nouvelles atteintes aux libertés publiques

Des capteurs installés dans les écrans permettent de mesurer le nombre de personnes qui passent, et analysent les réactions des passants afin de

détecter quel élément de l'image a retenu leur attention, donc de constater de manière précise l'efficacité des publicités.

Le tout... à l'insu des citoyens ! Un tel procédé est-il moralement acceptable ? Est-il simplement légal ?

La diffusion de publicités sonores sera aussi une possibilité ; par ailleurs, les voyageurs pourraient, à terme, être amenés à recevoir des messages sur leur téléphone mobile via le Bluetooth.

Dangers sanitaires de l'électro-pollution : où est le principe de précaution ?

L'Electro Hyper Sensibilité (EHS) est officiellement reconnue comme pathologie dans de nombreux pays européens : or, la technologie Bluetooth est dans le collimateur des experts. L'installation de ce nouveau dispositif, potentiellement dangereux (notamment pour les enfants et les personnes électro-sensibles), est d'autant plus scandaleuse que de récentes études internationales, validées notamment par l'OMS et le Parlement européen, dénoncent le risque sanitaire des technologies sans fil.

Alors que La RATP refuse à ce jour de répondre à nos sollicitations, nous demandons la suspension immédiate de l'installation de ces nouveaux écrans publicitaires, et la tenue d'un débat public.

Associations signataires : Résistance à l'Aggression Publicitaire (RAP), Souriez Vous Êtes Filmés, Big Brother Awards et Robin des Toits.

Contacts :

- **Résistance à l'Aggression Publicitaire**, tph : 01 43 28 39 21 ; site : <http://www.antipub.org> ; courriel : contact@antipub.org
- **Big Brother Awards** : <http://bigbrotherawards.eu.org>
- **Souriez Vous Êtes Filmés** : <http://souriez.info>
- **Robin des Toits** : <http://www.robindestoits.org>