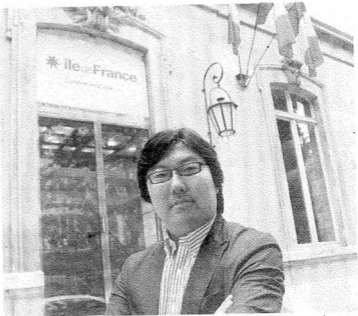


# Métro : Placé prend la tête des antipubs

**L**e vice-président aux transports de la région Ile-de-France met les pieds dans le plat. « Je souhaite l'arrêt et le retrait des écrans publicitaires numériques dans le métro », a fait savoir Jean-Vincent Placé (vert) en participant hier matin à une conférence de presse aux côtés des antipubs de l'association RAP (Résistance à l'agression publicitaire). L'élu écologiste reprend aussi à son compte une revendication de l'association en faveur d'une réduction de moitié de l'affichage publicitaire dans le métro. L'opposition des Verts et des associations à ces écrans animés en cours de déploiement dans le métro parisien n'est pas nouvelle. Mais la RATP pensait avoir désamorcé la contestation en assurant que le système de mesure d'audience intégrée des panneaux et la fonction bluetooth — qui permet d'entrer en contact avec les téléphones portables des passagers — ne seraient pas activés. « Métrobus (NDLR : la régie publicitaire de la RATP) nous ment, s'indigne Nicolas Herve, un porte-parole de RAP qui milite pour que la pub soit reconnue comme une pollution visuelle. Comment peut-on croire qu'un système aussi coûteux et performant soit installé pour ne jamais servir ? » Les Verts dénoncent, eux aussi, « un problème de liberté publique », redoutent les risques « d'intrusion dans la vie privée », sans parler d'inutiles dépenses énergétiques. « Ce n'est pas



Jean-Vincent Placé, vice-président aux transports de la région IDF, est contre les écrans publicitaires numériques dans le métro et souhaite leur retrait. (L.P./D. GOLDSZIEFER)

maintenant que je suis en mesure de peser sur les décisions que je vais changer d'avis», précise Jean-Vincent Placé, qui se pose toujours en militant et estime que « le rôle d'un élu est (aussi) de porter un message de combat ». Le moment est bien choisi, alors que le contrat entre la RATP et Métrobus arrive à échéance en fin d'année et que le Syndicat des transports (Stif) s'appête à renégocier le

contrat qui le lie à la RATP. Jean-Vincent Placé doit rencontrer, dans deux semaines, le président de la RATP, Pierre Mongin. « Je ne doute pas de l'intelligence humaine et je suis sûr que M. Mongin est sensible à ces questions-là », précise Jean-Vincent Placé en définissant sa politique : « Convaincre plutôt que contraindre. »

# MÉTRO

## Les écrans de pub vandalisés

**D**écidément, les 140 écrans publicitaires installés dans le métro ne font pas l'unanimité. Alors que Jean-Vincent Placé, vice-président vert du conseil régional chargé des transports a fait savoir qu'il était pour « l'arrêt et le retrait » de ces affiches high-tech (*nos éditions d'hier*), une mystérieuse série de dégradations a eu lieu ces derniers jours. Des écrans ont été brisés aux stations Rome, Pasteur, Convention ou encore Odéon, selon Métrobus, la régie publicitaire de la RATP, qui a porté plainte. De leur côté, les associations antipubs se battent depuis des années pour débrancher ces panneaux LCD au motif qu'ils permettraient « d'espionner » les voyageurs du métro. « Mais nos actions restent légales et nous n'apportons pas notre caution à ces méthodes », rappelle Charlotte Nenner, de Résistance à l'agression publicitaire.