

1-La liberté de réception

Pour le Parti de Gauche, le consumérisme est un mal croissant dans notre société. Il incite, sous l'effet de la mode, au gaspillage des ressources par le renouvellement d'objets tout à fait réparables. Il fait de la possession d'un objet, un système de reconnaissance sociale. Il remplace le lien social par le bien. Or la publicité est son premier moteur. Le principe même de celle-ci est de développer des techniques permettant de s'imprimer dans le cerveau humain, à l'opposé de toute idée de liberté.

L'idéal d'émancipation individuelle exige pour le consommateur le respect de son autonomie. Il doit pouvoir fonder ses choix sur des critères objectifs (usage, coûts économique et écologique, information sur la politique salariale de l'entreprise...) ainsi que sur sa sensibilité et ses goûts. Et non sur l'effet produit par des messages non sollicités, qui font appel à des procédés manipulateurs et dégradants.

La liberté de (non) réception doit donc être consacrée comme vous le proposez : les messages publicitaires ne sont tolérables que si les citoyens sont en mesure de les éviter. Les commerçants et les marchands doivent pouvoir faire la promotion de leurs produits et services dans le cadre de ces principes.

2- Affichage publicitaire, paysages et environnement

Les différentes lois (chapitre III du titre Ier de la loi du 12 juillet 2010 ou encore la modification de la loi de 1979) tout autant que les décrets d'application nous semblent particulièrement insuffisants. Les lobbys ont joué à plein leur rôle en étendant les dérogations comme c'est par exemple le cas de la loi Warsmann adoptée tout récemment et qui permet de déroger à la loi Grenelle pendant 6 ans.

Le Front de Gauche porte donc comme revendications premières et immédiates :

- Encadrement ferme des panneaux scellés au sol
- Limitation des panneaux publicitaires à une taille de 50 centimètres par 70 centimètres et non pas des 12m²
- Limitation de surface pour les bâches publicitaires permanentes
- Suppression des dispositifs dérogatoires pour les aéroports, les gares etc.
- Interdiction des véhicules publicitaires
- Interdiction des panneaux et écrans publicitaires lumineux qui sont une nouvelle agression publicitaire et une gabegie énergétique.
- Interdiction des panneaux publicitaires « intelligents » comme ceux proposés par les réseaux de transports en communs souterrains.

3- Prospectus dans les boîtes aux lettres et démarchage téléphonique

La liberté de réception passe notamment par le respect du choix des consommateurs, particulièrement lorsque ceux-ci indiquent ne pas vouloir recevoir de publicité. Nous proposerons une amende aux distributeurs de ces publicités qui ne respecteraient pas les refus des syndicats ou des personnes. Le montant et les modalités seront élaborées conjointement avec les associations. Il nous semble également intéressant de réfléchir à ce que l'amende puisse porter également sur les entreprises qui achètent l'espace publicitaire sur les prospectus. Il faut que nous puissions rentrer dans une dynamique positive entre entreprises et sociétés distributrices.

Les démarchages par téléphone ne seront plus autorisés. De la même manière, les « push » publicitaires sur les téléphones portables, tablettes, etc. ainsi que les systèmes de traçages géographiques et comportementaux devront être bloqués par défaut sur ces produits.

4- Publicité et services publics

Le Front de Gauche s'opposera fermement à la présence publicitaire et commerciale dans les services publics et tout particulièrement à l'école et dans les transports. Nous étendrons également l'interdiction de la publicité sur les chaînes de télévision et les radios publiques mais également aux cinémas qui redeviendront libres de publicité.

5- Presse

Le Front de Gauche se bat pour que le métier de journalisme puisse s'exercer de façon libre dans notre démocratie. Nous pensons que le financement des médias au sens large par la publicité modifie le métier. Le journalisme et plus largement les métiers du secteur médiatique deviennent parfois plus un vecteur de l'idéologie dominante (vendre du « temps de cerveau disponible »). Des quotas de chiffre d'affaires seront effectivement attribués, dont nous souhaitons discuter le niveau avec les citoyens, bien que nous nous reconnaissons dans vos propositions. Nous souhaitons effectivement que la place de la publicité fasse l'objet d'un débat national pour élever la prise de conscience sur ce sujet. Nous espérons notamment lancer une réflexion sur le statut des professions qui persisteraient à avoir une activité provenant majoritairement de la publicité.

6- Contrôle de la publicité

La publicité véhicule effectivement bien plus que le consumérisme, elle porte en elle une vision particulière de la société : que cela concerne le sexisme, les violences, l'individualisme ou encore les publicités mensongères (type « greenwashing »).

Nous sommes tout à fait favorable à ce qu'il se crée une autorité administrative indépendante qui contrôle la profession. Nous constatons cependant l'échec relatif du fonctionnement du CSA actuel et nous ouvrirons donc une réflexion sur la gouvernance et les moyens de fonctionnement de cette nouvelle autorité.

7- Pourriel (ou « spam »)

Le Front de Gauche est effectivement opposé non seulement à ce que les personnes soient démarchées sans leur accord (via courriels ou autre). Plus largement nous nous opposons à ce que les fichiers clients puissent être revendus d'une société à une autre sans qu'il existe un strict contrôle ainsi qu'un accord formel de la personne concernée. Nous sommes conscients et inquiets également de voir le développement de nouvelles technologies qui permettent de « tracer » le profil et les usages des consommateurs.

8- Publicité et traçage sur internet

De la même façon que nous voulons le blocage par défaut sur les téléphones mobiles, Internet doit être un lieu protégé de ces intrusions. Il existe de nombreux outils permettant de bloquer ces traceurs et les cookies publicitaires par défaut sur les navigateurs (certains en sont déjà équipés). Ces dispositifs seront effectivement obligatoires par défaut sur les navigateurs.

9 - Publicité et enfants

Comme nous l'avons fait remarqué plus haut les écoles seront des lieux libres de publicité. Cela implique bien entendu un large périmètre « sans publicité » autour de l'école et concerne dans notre programme les manuels scolaires et leur financement. Les enfants, aujourd'hui

considérés comme des prescripteurs d'achat, ne pourront plus être visés par les dispositifs publicitaires. Les publicités seront notamment interdites sur les chaînes publiques et privées durant les heures d'audience des enfants.

10. Publicité et politique

Comme vous le savez certainement, le Front de Gauche milite pour une VI^{ème} République. Loin de la simple incantation il s'agit pour nous de convoquer une constituante pour que le peuple se saisisse de la question démocratique et républicaine, pour réorienter notre système loin de la monarchie présidentielle, vers une république parlementaire. Nous voulons remettre l'humain au centre des décisions par le débat public, le vote et le référendum. Le débat public est notamment pour nous le moyen nécessaire pour préserver les débats de l'influence des lobbys. C'est la façon qu'a le peuple de fixer ses propres règles : commander des études indépendantes, les rendre publiques ou encore interdire la publicité sur le sujet débattu pendant la durée des débats. Ce sont pour nous des conditions de salut public. Nous ne pouvons que regretter le système médiatique et politique actuel où les petites phrases remplacent le débat d'idée et les programmes politiques. La VI^{ème} République sera le moyen de sortir de cette impasse démocratique.