



Pétition

Non aux écrans publicitaires dans l'espace public.

La loi Grenelle 2 a mis en place une nouvelle réglementation encadrant les écrans publicitaires. Leur taille peut aller jusqu'à 8 m² - soit 4 fois plus que ceux du métro parisien. Le gouvernement Ayrault ré-ouvrira d'ici peu le dossier catastrophique du Grenelle du paysage dans le cadre d'une nouvelle loi sur la biodiversité. A cette occasion, réagissons !

Ces écrans constituent une :

- **Pollution visuelle** : L'œil humain est automatiquement attiré par ces écrans animés. Cela peut s'avérer dangereux en terme de sécurité routière, l'attention des automobilistes étant détournée.
- **Pollution énergétique** : A l'heure où les prix de l'énergie augmentent et où il est demandé aux citoyens de se serrer la ceinture, les publicitaires peuvent poursuivre le gaspillage énergétique, épuiser les matières premières, émettre des gaz à effet de serre et engendrer de nouveaux déchets radioactifs.
- **Pollution mentale** : Notre cerveau est devenu un réservoir pour entonnoir publicitaire. Ces dispositifs auxquels il devient quasi-impossible d'échapper nous imposent des messages et des normes agressives et néfastes.

Une fois que ces écrans auront envahi tous les espaces, il sera plus difficile de faire marche arrière.

Cette mobilisation marquera le point de départ d'une campagne contre les écrans publicitaires, plus d'informations sur <http://antipub.org>

—

Non aux écrans publicitaires dans l'espace public

Lettre à M. Philippe Martin, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie

Monsieur,

Je suis choqué(e) par les résultats catastrophiques de la loi Grenelle 2 qui, depuis juillet 2012, a mis en place une nouvelle réglementation encadrant et, ainsi, légitimant les écrans publicitaires dans l'espace public.

Ces écrans constituent une pollution visuelle, énergétique et mentale. Ils nous sont imposés et nous agressent. Leur taille peut aller jusqu'à 8 m² - soit 4 fois plus que ceux du métro parisien. Personne ne pourra s'y soustraire.

Je vous demande par conséquent de prendre des mesures immédiates et de long terme pour interdire définitivement ces écrans publicitaires.

Sincères salutations,

