



KIT D'ACTION

DÉVERSEMENT DE PROSPECTUS

Association Résistance à l'Aggression Publicitaire

Auteurs : Julien Gavard et Céline Combes

Date de création : 02/01/2016

Table des matières

<u>1. Introduction.....</u>	<u>3</u>
<u>2. Contenu du kit.....</u>	<u>3</u>
<u>2.1. Généralités.....</u>	<u>3</u>
<u>2.2. Documentation.....</u>	<u>3</u>
<u>2.3. Communication.....</u>	<u>3</u>
<u>2.4. Action.....</u>	<u>3</u>
<u>3. Fabrication des éléments.....</u>	<u>4</u>
<u>3.1. Matériel nécessaire.....</u>	<u>4</u>
<u>3.2. Fabrication des panneaux d'affichage.....</u>	<u>4</u>
<u>3.3. Fabrication des pancartes revendicatives.....</u>	<u>5</u>
<u>3.4. Fabrication du costume de Monstro-pub.....</u>	<u>6</u>
<u>3.5. Fabrication du tas de prospectus.....</u>	<u>7</u>
<u>4. Agenda de préparation.....</u>	<u>8</u>
<u>5. Déroulement de l'action.....</u>	<u>8</u>
<u>5.1. Répartition des rôles.....</u>	<u>8</u>
<u>5.2. Agenda.....</u>	<u>9</u>
<u>6. Mise en scène.....</u>	<u>10</u>
<u>6.1. Plan des lieux.....</u>	<u>10</u>
<u>6.2. L'accueil du public.....</u>	<u>10</u>
<u>6.3. Le Monstro-pub.....</u>	<u>10</u>
<u>6.4. Les prières à la pub.....</u>	<u>11</u>
<u>7. Après l'action.....</u>	<u>11</u>
<u>8. Liens Internet.....</u>	<u>11</u>

1. Introduction

Le but du kit est de faciliter la mise en place des actions de déversement de prospectus de l'association Résistance à l'Aggression Publicitaire.

Toutes les informations de ce kit sont à titre indicatif et proviennent de l'expérience tirée de l'action de déversement de prospectus de R.A.P. Bordeaux du 12/12/2015.

Si vous avez des remarques ou des propositions d'amélioration concernant ce kit, envoyez un mail à contact.bordeaux@antipub.org

2. Contenu du kit

2.1. Généralités

Certains fichiers ont été réalisés avec Adobe Indesign et Adobe Illustrator. Nous avons laissé ces fichiers pour que vous puissiez en adapter le contenu suivant vos besoins (il faudra pour cela, modifier les mentions entre crochets).

Si vous n'avez pas ces logiciels, vous pouvez utiliser les PDF dont le texte est sélectionnable.

2.2. Documentation

Ce dossier contient l'étude de l'UFC Que Choisir réalisée en 2014 "Publicité dans les boîtes aux lettres - La grande distribution en fait plus que jamais des tonnes".

2.3. Communication

Ce dossier contient :

- le communiqué de presse,
- la déclaration en préfecture,
- les différents mails envoyés,
- un modèle de lettre à envoyer aux mairies pour promouvoir l'autocollant "Stop-pub"
- une page "Comment défendre sa boîte aux lettres" pour informer par internet ou lors de l'action

2.4. Action

Ce dossier contient les documents utiles pour l'action :

- les différents visuels pour créer un ou plusieurs panneaux d'information du public,
- des prières à la pub.

3. Fabrication des éléments

3.1. Matériel nécessaire

1 voiture (qui restera sur place le temps de l'action) – 5 grands sacs poubelle de 100 L – 1 mégaphone

10 pancartes revendicatives : 10 bâtons de bambous d'1m50 – 10 pancartes – des feuilles blanches – de la peinture et des pinceaux (brosse plate) – une agrafeuse verticale – ficelle pour attacher les panneaux à des poteaux le jour de l'action – sac de cailloux et jardinière pour planter certains panneaux dedans.

2 panneaux d'affichages : 1 chevalet, 2 grands cartons qui serviront de support.

Costume de Monstro-pub : 1 blouse de chimiste – un rouleau de gros scotch transparent – des prospectus – un masque

Tas de prospectus : 50 kg de prospectus – un arbre de Noël avec son support

3.2. Fabrication des panneaux d'affichage



Nous avons utilisé 2 panneaux placés sur un chevalet avec des pinces.

Panneau 1 : contient l'équivalent de 8 A4

- Titre de l'association et du groupe local
- Coût des prospectus + Cycle de vie d'un prospectus
- Nos revendications

Panneau 2 : contient l'équivalent de 6 A4

- Les chiffres et leurs sources.
Les sources peuvent être demandées par les journalistes qui veulent écrire un article sur l'action. Ne pas hésiter à leur transmettre l'étude UFC Que Choisir sur le "Stop-pub" par mail.
- Appel à nous rejoindre avec coordonnées du groupe local de R.A.P.

3.3. Fabrication des pancartes revendicatives



- Coller des feuilles blanches sur les cartons
- Ecrire les messages à la peinture sur les pancartes.
- Agrafer les panneaux deux par deux sur un bâton (ex : bâton de bambou).
- Les attacher aux poteaux environnants avec une ficelle pour délimiter l'espace de l'action. On peut placer un panneau dans une jardinière rempli de cailloux et faire le tas de prospectus autour. (voir ci-contre)

Attention : pensez à écrire des messages cohérents avec l'action de déversement

3.4. Fabrication du costume de Monstro-pub



Le Monstro-pub porte une blouse de chimiste sur laquelle on scotche des prospectus. Pour la tête nous avons fait un casque avec des franges de prospectus pour la chevelure. Il faut que le masque soit bien confortable.

Attention :

- prévoir du scotch transparent le jour de l'action car le costume peut être parfois fragile (le costume peut se déchirer si le Monstro-pub court beaucoup, ou si des enfants s'attaquent au Monstro-pub...).
- Le costume tient chaud, et c'est un rôle assez physique, pensez à faire des pauses ou à changer de participant pour porter le costume de temps en temps.

Ci-contre : vue du costume en entier.

Ci-dessous : Détail du visage.



(photo WS/Rue89 Bordeaux)

3.5. Fabrication du tas de prospectus

1. Faire un tapis un de boules froissées
2. Mettre des prospectus en vrac par-dessus pour éviter que les boules légères s'envolent.
3. Recommencer les étapes 1 et 2 jusqu'à monter le tas à la hauteur voulue.



Pour une action de déversement à Noël, placer un sapin au centre du tas dans un carton pour le maintenir ou un panneau planté dans une jardinière avec des cailloux.

4. Agenda de préparation

J-45 : Annoncer la réunion publique (Facebook, Twitter, newsletter interne, RAP@Toile...)

J-30 : Faire une réunion publique pour recueillir les volontaires pour participer à l'action. En parallèle, il faut recueillir le plus de prospectus possible (pour l'action bordelaise, nous avons eu besoin d'environ 50 kg de prospectus)

J-15 : Faire une réunion pour faire le costume du Monstro-pub et pour faire les pancartes afin d'occuper l'espace.

J-10 : Déclarer la manifestation à la préfecture

J-5 : Publication du communiqué de presse

5. Déroulement de l'action

5.1. Répartition des rôles

A titre d'exemple l'action de déversement de prospectus de R.A.P. Bordeaux du 12/12/2015 a réuni 10 personnes réparties comme ceci :

- 1 comédien Monstro-pub (2 dans l'idéal pour pouvoir se relayer)
- 1 contact Police (qui aura sur lui le récépissé de la déclaration en préfecture)
- 1 ou 2 contacts presse
- 1 ou 2 contacts public
- 1 ou 2 photographes
- 1 responsable voiture

Il est également possible en fonction du nombre de participants, d'ajouter les rôles suivants :

- 1 comédien prêtre de la publicité (voir Alessandro di Giuseppe dans le rôle du PAP'40 de l'Eglise de Très Sainte Consommation à Lille)
- 1 caméraman pour filmer les moments forts de l'action (prière à la pub, attaque du Monstro-pub)
- 1 ange gardien : personne qui surveille les militants et qui vient aider en cas de problème

5.2. Agenda

A titre d'exemple l'action de déversement de prospectus de R.A.P. Bordeaux du 12/12/2015 a duré 3 heures.

Il est important que l'agenda de l'action ait été réfléchi en amont car il faut bien occuper le temps et l'espace pour ne pas avoir de temps mort.

Une heure avant l'action :

- Le responsable voiture amène le matériel sur le lieux de l'action
- Les militants arrivent sur le lieux de l'action pour commencer à monter le tas de prospectus.

Pendant l'action :

- Faire grossir le tas : ne pas hésiter à inviter le public à vous aider
- Faire des prières à la pub
- Faire des courses-poursuites avec le Monstro-pub
- Accueillir le public
- Répondre aux interviews des journalistes

A la fin de l'action :

- Les militants nettoient l'espace de la manifestation
- Le responsable voiture emmène les sacs poubelle de prospectus et gère leur dépôt en déchetterie ou dans des bacs de recyclage

6. Mise en scène

Remarque 1 : faites attention à ne pas brusquer le public. Certains ont parfois des réactions bizarres.

Remarque 2 : penser à la cohérence de la théâtralité de l'action. Il est difficile de jouer un double rôle, d'un côté prier pour la pub et de l'autre chasser le Monstro-pub.

6.1. Plan des lieux

Au centre d'une place mettre un tas de pub avec le sapin.

Les panneaux d'information doivent être placés un peu à l'écart.

6.2. L'accueil du public

Une personne doit rester à quelques mètres du panneau d'information pour ne pas faire peur aux passants mais être tout de même disponible pour répondre à leurs éventuelles interrogations.

6.3. Le Monstro-pub

Lors de notre action, le Monstro-pub s'est attaqué régulièrement aux militants et ceux-ci l'ont ensuite couronné avec une pancarte revendicative pour le chasser. Le militant peut crier en même temps des phrases pour le chasser (ex : " Prospectus Diabolicus ! ", " Sors de nos boîtes aux lettres ! " etc.). Le Monstro-pub a une arme secrète, il jette des prospectus.

Parfois il fait semblant de manger des prospectus en les glissant sous sa barbe, puis lorsqu'il s'approche de quelqu'un il les vomit par terre.

Le Monstro-pub se ballade sur le lieu de l'action avec des prospectus à la main et essaye de convertir le public ! (ça pourrait également être marrant de leur offrir des prospectus).

Nous n'avons pas pu le faire mais il serait intéressant de faire interviewer le Monstro-pub par un journaliste (ou un faux-journaliste ?). Dans ce cas-là il faut que le discours du Monstro-pub ait été bien travaillé, son but est d'encenser la pub et de surjouer.

6.4. Les prières à la pub



Le prêtre-comédien ou une personne qui aura une forte voix est munie d'un mégaphone.

Elle se met autour du tas de prospectus avec des personnes qui vont jouer les "fidèles" de la pub. Tout le monde se met à genoux avec une prière à la pub, et répète la prière à haute-voix après le prêtre.

Pendant la prière on peut lever les bras en l'air pour faire des louanges.

Pendant ce temps-là le Monstro-pub s'approche des fidèles qui se prosternent à ses pieds lorsqu'il les bénit avec les prospectus.

7. Après l'action : la promotion de l'autocollant "Stop-pub"

L'action peut être complétée par une lettre envoyée aux mairies pour promouvoir l'autocollant "Stop-Pub" (voir chapitre 2.3).

Nous vous conseillons de faire un fichier qui répertorie les coordonnées des mairies : ville, adresse, M. le maire ou Mme le maire, s'il y a un formulaire de contact ou une adresse mail, la date d'envoi et de relance.

Le premier envoi se fait par mail ou formulaire de contact. S'il n'y a pas de retour la semaine suivante, procéder à un envoi par courrier postal.

8. Liens Internet

Liens vers une vidéo de déversement

- [Déversement à Montpellier \(2005\)](#)
- [Journée Nationale du déversement du prospectus publicitaire](#)

Lien vers prière avec PAP'40

- [Présentation par Le Parisien](#)