BLOQUONS LA PUB

Participez au recouvrement !

recouvrons.antipub.org

RÉSISTONS

RÉPONDONS

RECOUVRONS

recouvrons.antipub.org

LÉGITIME RÉPONSE

L'affichage publicitaire est à **sens unique** : il vous impose sa vision d'un monde basée sur la **consommation permanente**. Afin de lutter contre cette **propagande marchande**, nous vous proposons d'exprimer légitimement ci-dessous votre réponse aux messages publicitaires.

Participez au recouvrement !

recouvrons.antipub.org

LA PUB CIBLE NOTRE CERVEAU

recouvrons.antipub.org

LIBERTÉ DE NON RÉCEPTION

La publicité est partout autour de nous : à la télé, la radio, sur internet, dans la rue... Un français voit entre 500 et 3000 publicités par jour, destinées à créer des **désirs artificiels** et à pousser à la **consommation excessive**.
Nous demandons à ce que la taille des publicités dans l'espace public soit limitée à **50x70cm**, afin que chacun soit libre de ne pas subir la publicité.

50cm

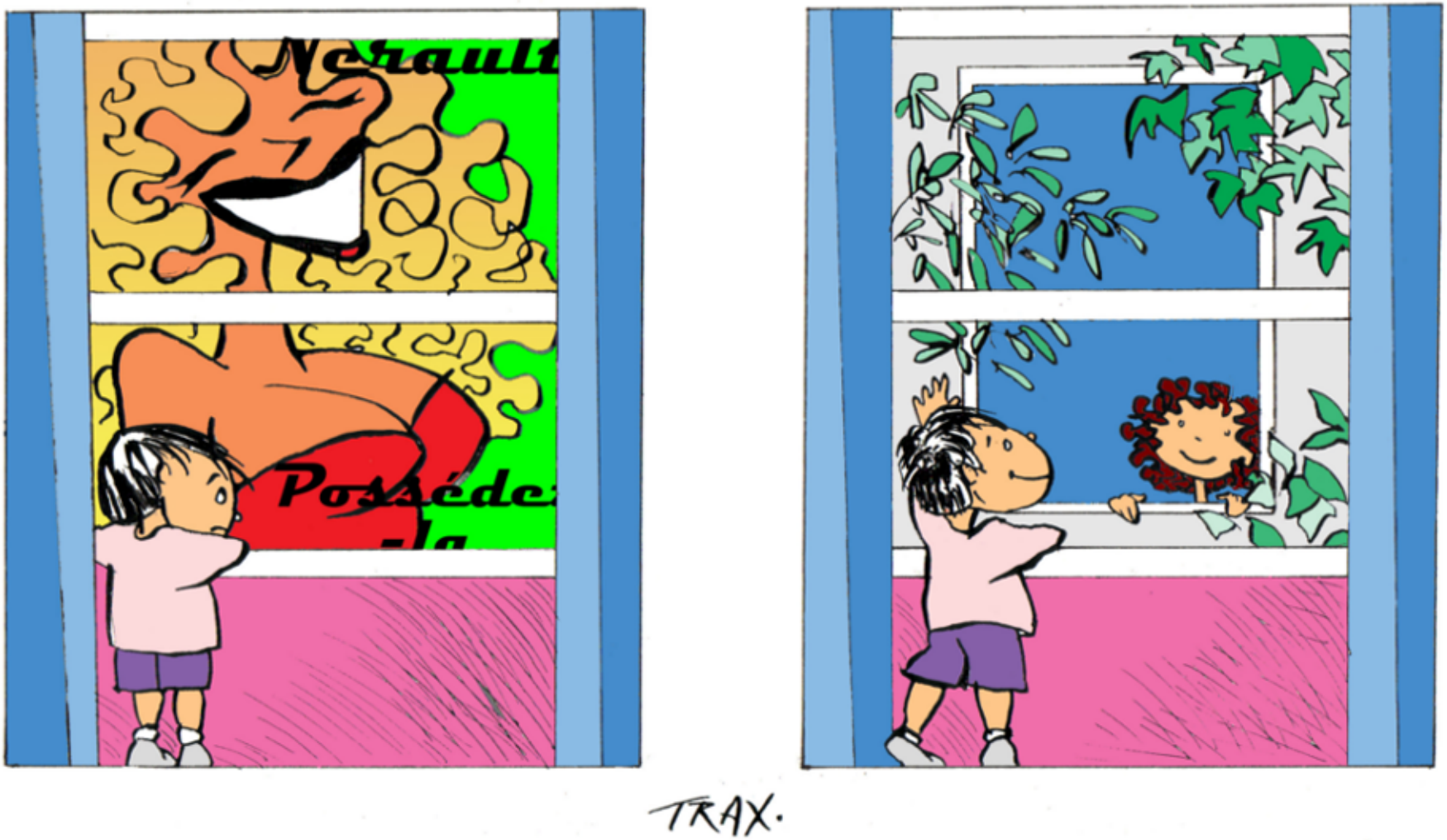
X

70cm

Participez au recouvrement !

recouvrons.antipub.org

Dans la rue comme à la télé, pas de pub visant les enfants !



enfants.antipub.org

Dans la rue comme à la télé : Pas de pub destinée aux enfants !

recouvrons_antipub_org

MANGE !
MANGE !
MANGE !

MAIGRIS !
MAIGRIS !
MAIGRIS !

recouvrons_antipub_org

Nuit gravement au climat

recouvrons.antipub.org

SURPUBLICITÉ

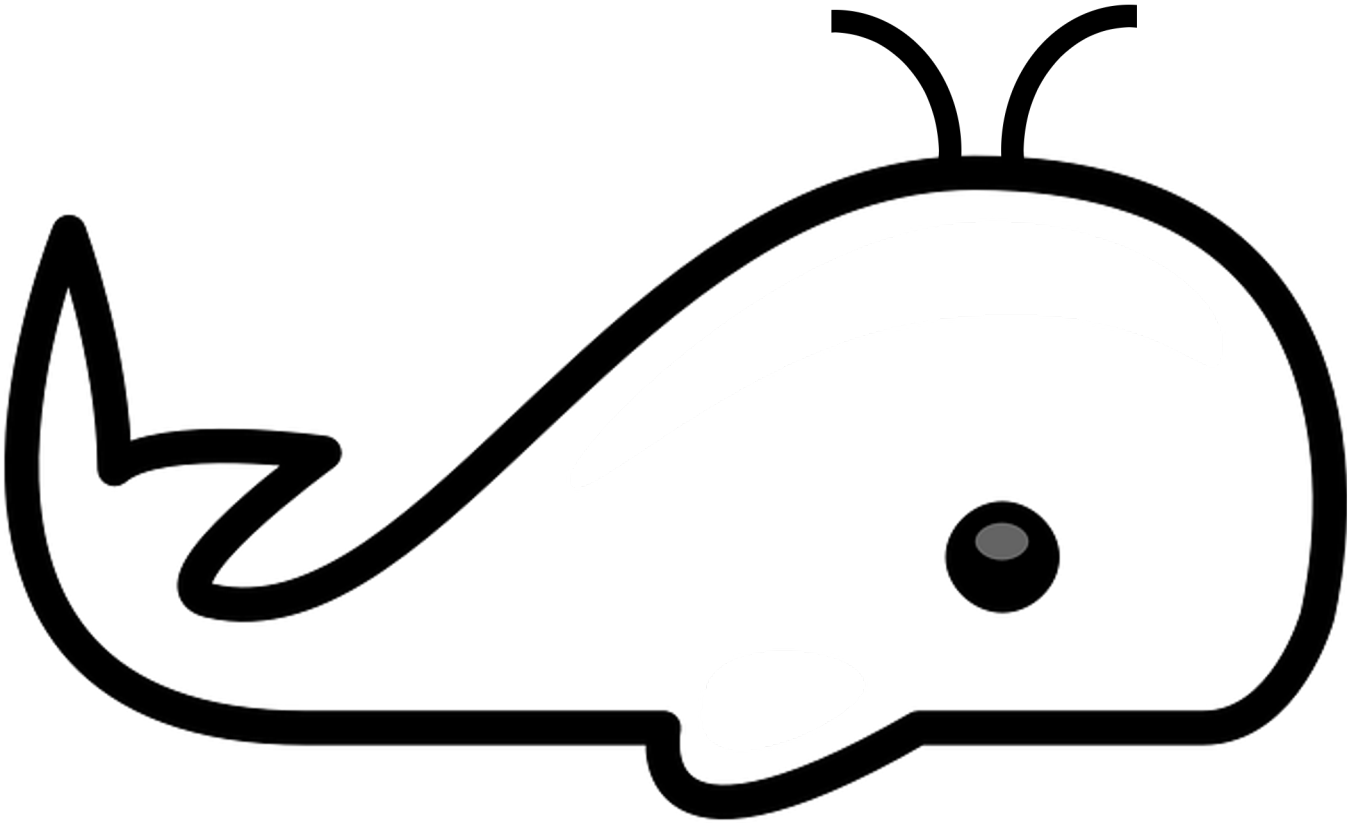
SURCONSOMMATION

SURPRODUCTION

SURCHAUFFE CLIMATIQUE

recouvrons.antipub.org

C'est assez !



dit la baleine

recouvrons.antipub.org

"Une société sans publicité, c’est aussi inconcevable qu’un poisson sans bicyclette"

Pierre Desproges

recouvrons.antipub.org

Les services publics n'auraient pas besoin du financement publicitaire si les annonceurs payaient leurs impôts.

recouvrons.antipub.org

recouvrons.antipub.org

PARTICIPEZ AU RECOUVREMENT

En recouvrant les publicités, nous exerçons une légitime réponse à la **propagande marchande** qui nous est imposée dans l'espace public.

Pour nous, il est fondamental que chacun-e puisse être **libre de ne pas recevoir la publicité**. Nous dénonçons l'attitude des pouvoirs publics qui, sous couvert de raisons budgétaires, mettent sur le marché nos regards et nos pensées.

Nous sommes les **cibles des afficheurs et annonceurs** qui veulent nous pousser à surconsommer, en usant de tous les moyens (manipulation, hypersexualisation banalisée, sexisme , etc.) qu'importent les conséquences (pollution, malbouffe, frustration, conformisme, etc.).

On peut faire autrement ! À Grenoble, la mairie a pris la décision courageuse de mettre fin à ce commerce honteux et de remplacer la pub par des arbres ou de l'affichage citoyen.

Ici aussi, résistons au système publicitaire, bloquons les pubs en les recouvrant !

recouvrons.antipub.org