

Publicité à l'école

Sur internet, dans nos rues ou bien dans les journaux, la publicité est est omniprésente dans nos vies.

L'école n'est malheureusement pas épargnée : que ce soit des « **kits pédagogiques** » généreusement offerts par de grands groupes, des distributions d'**échantillons** ou bien encore sur les **vêtements et fournitures** des élèves.

Les marques attisent les convoitises et mettent en lumière les inégalités. Les publicités prônent des comportements dangereux (individualisme, violence, sexisme...) à l'opposé des valeurs citoyennes de l'école.

La publicité n'a rien à faire à l'école !

Que faire pour une Rentrée sans Marques ?

- Couper les étiquettes, masquer les logos, décorer soi-même son sac pour le rendre unique.
- Privilégier des fournitures génériques, sans logos (les enseignants peuvent le demander sur les listes de fournitures).
- Organiser des discussions avec les élèves ou entre enseignants.
- Se renseigner systématiquement sur « qui » offre un support pédagogique et quels sont ses intérêts.

Rentrée sans Marques, une campagne de R.A.P
Résistance à l'Aggression Publicitaire
Plus de renseignements : ecole.antipub.org contact@antipub.org

Publicité à l'école

Sur internet, dans nos rues ou bien dans les journaux, la publicité est est omniprésente dans nos vies.

L'école n'est malheureusement pas épargnée : que ce soit des « **kits pédagogiques** » généreusement offerts par de grands groupes, des distributions d'**échantillons** ou bien encore sur les **vêtements et fournitures** des élèves.

Les marques attisent les convoitises et mettent en lumière les inégalités. Les publicités prônent des comportements dangereux (individualisme, violence, sexisme...) à l'opposé des valeurs citoyennes de l'école.

La publicité n'a rien à faire à l'école !

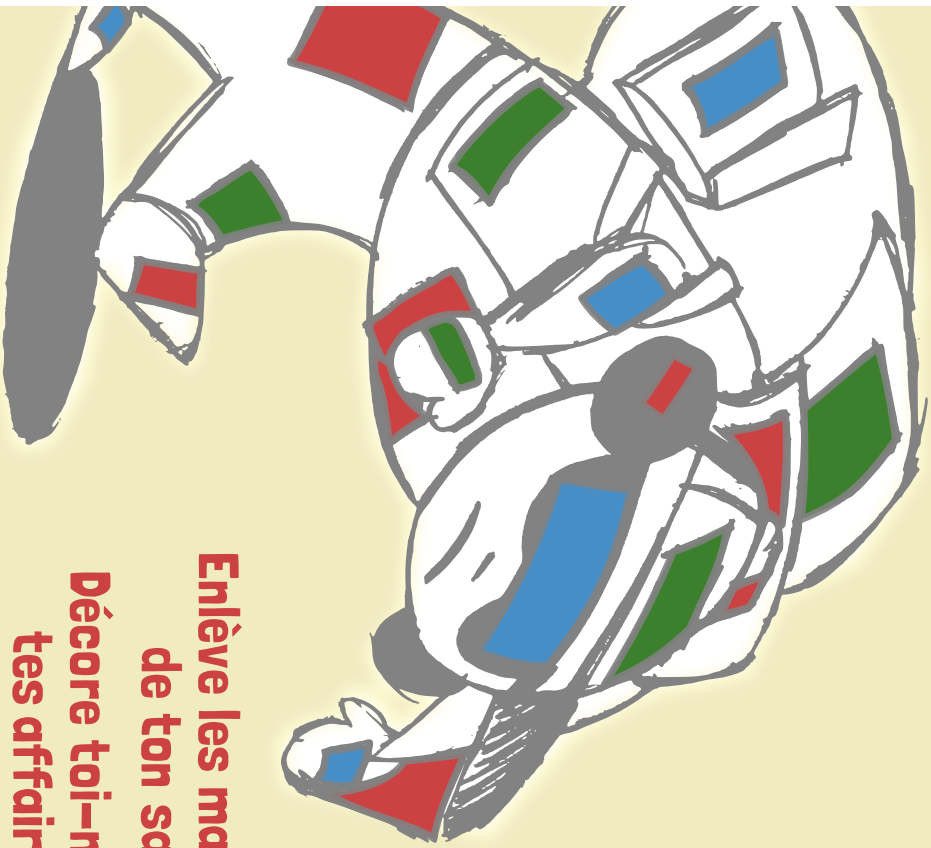
Que faire pour une Rentrée sans Marques ?

- Couper les étiquettes, masquer les logos, décorer soi-même son sac pour le rendre unique.
- Privilégier des fournitures génériques, sans logos (les enseignants peuvent le demander sur les listes de fournitures).
- Organiser des discussions avec les élèves ou entre enseignants.
- Se renseigner systématiquement sur « qui » offre un support pédagogique et quels sont ses intérêts.

Rentrée sans Marques, une campagne de R.A.P
Résistance à l'Aggression Publicitaire
Plus de renseignements : ecole.antipub.org contact@antipub.org

Ne laisse pas la pub faire sa loi...

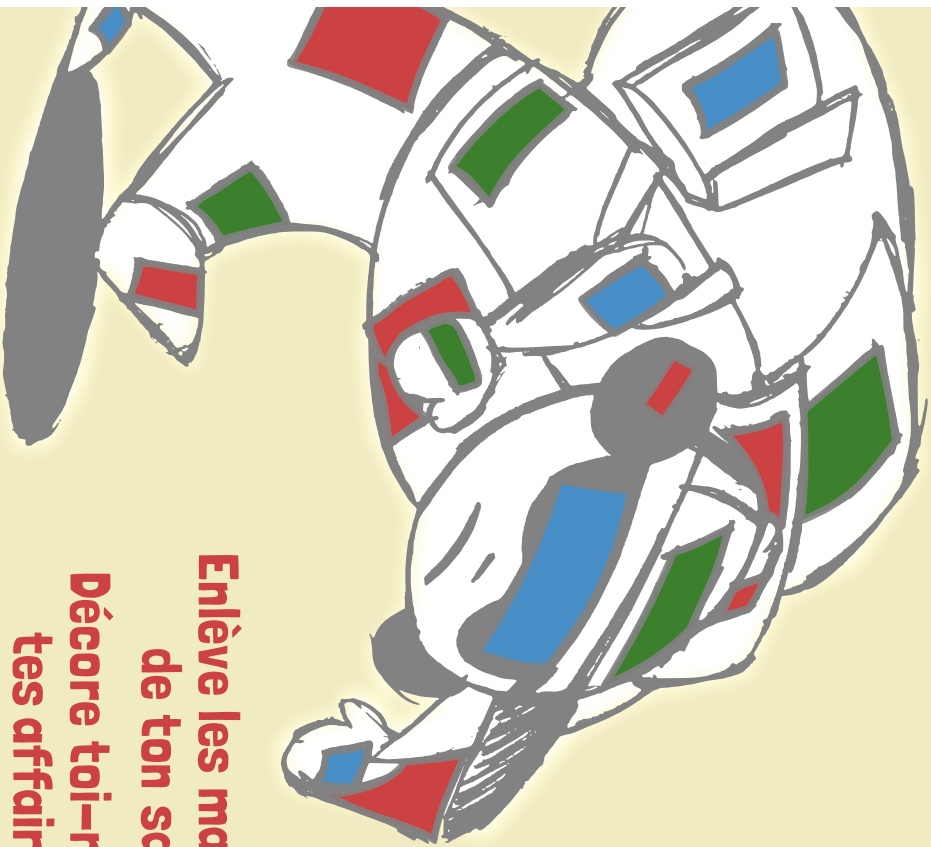
Démarque-toi !



**Enlève les marques
de ton sac
Décore toi-même
tes affaires**

Ne laisse pas la pub faire sa loi...

Démarque-toi !



**Enlève les marques
de ton sac
Décore toi-même
tes affaires**

Rentrée sans marques
ecole.antipub.org

R.A.P.
RÉSISTANCE
À L'AGRESSION PUBLICITAIRE

Rentrée sans marques
ecole.antipub.org

R.A.P.
RÉSISTANCE
À L'AGRESSION PUBLICITAIRE