

# N° 109 LE PUBLIPHOBIE 1<sup>er</sup>-6-2008

« Un flatteur est un ennemi secret. » (Proverbe hongrois.) Dernier numéro paru : 1<sup>er</sup>-4-2008 (19<sup>e</sup> année).

Feuille sporadique concentrée (à diluer dans une bassine avant absorption), créée le 1<sup>er</sup> janvier 1990 et déclarée comme association le 1<sup>er</sup> juillet 1991 (*Journal officiel* du 24-7-1991) : « Faire prendre conscience des procédés publicitaires ou autres, destinés à mettre en condition l'opinion publique ; sensibiliser le public aux nuisances écologiques, aux déséquilibres sociaux et aux risques de manipulation psychologique liés à l'emploi ou à l'abus de ces procédés ; réfléchir sur les enjeux avoués ou non de ces derniers ; organiser des contre-pouvoirs » (statuts). (« LP » : renvoi à un ancien numéro ; « V. » : voir section ... du présent numéro.)

## I ■ Actions du Collectif des déboulonneurs : farandole, slips et soutiens-gorge

Le Collectif des déboulonneurs (V. XI), né à Paris et entré en action fin **novembre 2005** (LP 91...), a de nouveau barbouillé, fin avril et fin mai 2008. Extension au niveau national en cours. Revendication principale : 50 x 70 cm maximum pour toutes les affiches publicitaires. Moyen d'action : désobéissance civile non-violente en légitime réponse.

**Avril 2008.** Le 22, à 18 h, à « **Lille** » (en fait, Marcq-en-Barœul : Grand Boulevard, près de la r. du Buisson), 6 panneaux de l'affich. Avenir ont été barbouillés par 6 militants, devant 70 pers. (sans compter les passagers du tramway passant à proximité), dont 4 journal. (*La Croix*, France Bleu Nord...). Interprétation du *Barbouilleur* (sur l'air du *Déserteur* de Boris Vian). Les 6 militants, accompagnés de 30 sympathisants, sont allés se dénoncer eux-mêmes au commissariat. Art. avec photos dans *La Voix du Nord* et *Nord-Eclair* du 23, sur le site « Passerelles » ; reportage vidéo sur le site de *La Voix du Nord*. Le 25, à 19 h, à **Paris** (77, av. de Versailles), 4 panneaux de l'affich. Clear Channel ont été barbouillés par 5 militants, devant 80 pers. dont 50 polic. et 1 joueur de flûte à bec. Interprétation du *Barbouilleur*. Les 5 militants ont passé 2 h au poste (75, r. de la Faisanderie). Le 26, à 15 h, à **Rouen** (pl. Foch, devant le pal. de just.), 3 aubettes de l'affich. JCDecaux et 1 panneau de l'affich. Métrobus ont été recouverts, soit de cellophane – ensuite barbouillé –, soit d'affichettes militantes ou humoristiques, par 5 militants, devant 40 pers. (la plupart coiffées d'un chapeau) dont 2 journal., 1 jongleur aux massues, 2 joueurs de flûte et 4 Parisiens. Six polic. n'ont relevé que 2 ou 3 identités, bien qu'une quinzaine de cartes aient spontanément volé jusque dans leurs mains ! Farandole aux accents du *Barbouilleur*. Art. avec photo dans *Liberté-Dimanche* du 27 et dans *Paris-Normandie* du 28.

**Mai.** Le 21, à 18 h, à **Lyon** (pl. de la Croix-Rousse, puis r. d'Austerlitz, puis pl. Colbert), des panneaux de l'affich. JCDecaux exposant des femmes dénudées ont été recouverts par 5 militants (2 femmes, 3 hommes) en slip et soutien-gorge – malgré le froid –, devant les passants et la caméra de Télé Lyon Métropole. Le but était de dénoncer, en se transformant soi-même en objet de désir, la manipulation des pulsions sexuelles et le décalage entre la norme imposée par la publicité et la réalité. Le 25, à 17 h, à **Paris** (127, rue Marcadet), 1 panneau de l'affich. Clear Channel a été barbouillé par 5 militants, devant 70 pers. dont 20 polic. et 5 journal. (Canal Plus, NRJ Paris TV... ; l'action avait été annoncée par 1 grand article dans *France-Soir* du 24). Interprétation du *Barbouilleur*. Dialogue avec les riverains au balcon, notamment un publicitaire hostile. Les 5 militants ont passé 3 h 30 au poste (32, rue de la Goutte-d'Or). Reportage sur Canal Plus le 26 (« La Matinale »), sur NRJ Paris TV et sur Streetreporters.

Photos et comptes rendus détaillés : [www.deboulonneurs.org](http://www.deboulonneurs.org).

## II ■ Procès du Collectif des déboulonneurs : la justice se durcit

**Amiens, 29 avril 2008 : jugement.** Sylvain Bonneau et Laurent Gayral, qui avaient fait 17 h 30 de garde à vue en 2007, pour barbouillage, et contre lesquels avaient été requis, le 20 mars 2008, trois mois de prison avec sursis (LP 108), ont été condamnés à 600 euros d'amende. La plus lourde peine infligée jusqu'ici à des membres du collectif.

**Lyon, 14 mai : audience en cour d'appel.** Raphaël Colombier et Bertille Darragon, déclarés coupables mais dispensés de peine, en mai 2007, par le tribunal de police pour barbouillage, sont repassés en procès, le parquet ayant fait appel. Témoins : Isabelle Darnis (diététicienne spécialiste de l'obésité et de l'anorexie), Claude Got (médecin, professeur de santé publique), Florence Nougier (professeur de français et d'histoire-géographie en lycée). Lettres de soutien versées au dossier : Stéphane Haber (professeur de philosophie), A. Martin-Cocher (professeur de philosophie), Philippe Meirieu (professeur en sciences de l'éducation), Bernard Stiegler (philosophe, un des directeurs culturels du Centre Beaubourg). L'avocat général a requis contre ces « petits jeunes gens sympathiques » 300 euros avec sursis. L'avocat François Roux a demandé la relaxe. Jugement le 11 juin.

## III ■ Propos épars

Jacques **Ellul** (philosophe, historien, théologien, sociologue, professeur d'histoire du droit) : « L'intérêt des programmes [de la télévision] est discutable, leur mauvaise qualité souvent évidente [...] Depuis belle lurette, on sait où la technique nous conduit : à la destruction de l'humain. La télévision semble d'ores et déjà assurée d'y parvenir par les voies les plus rapides – et les plus dégradantes : celles de l'aviilissement de la victime. Figé devant son écran, le spectateur béat avale tout, engloutit sans sourciller les écœurants sourires et les stupidités verbales des seigneurs de l'époque. Triomphe de l'exhibitionnisme insane des amuseurs sinistres : roi sénile de la chansonnette, majesté débile du cinéma, champion clownesque du catch, pitres sans talent, comédiens insolents, ministres de tout culte et de tout parti au rictus papelard nous gavent de leur peu comestible personne et, sans même l'esquisse d'un réflexe d'autodéfense, nous la font accepter. » (*Les Nouvelles littéraires*, 8-8-1957 [numéro 1562] ; cité par Jean-Jacques Ledos dans *L'Âge d'or de la télévision 1945-1975*, L'Harmattan, 2007, p. 149 [V. recension dans LP 107]).

## IV ■ Métro de Madrid (témoignage de Jean-Jacques Ledos, historien de l'audiovisuel, ancien chef-opérateur)

Pour certains, la publicité nourrit le paysage urbain. Pour d'autres, elle le souille. On pense ici à l'approche de certaines villes françaises. Dans le métro de Madrid, l'affichage publicitaire est rare, limité au mieux (ou au pire), à l'extrémité de certaines stations dont l'élégance est ainsi préservée, et le mauvais goût exclu. Dans ce domaine, la télévision espagnole y supplée mais on peut ne pas la regarder ou préserver de cette pollution certains espaces de diffusion. (Printemps 2008.)

## V ■ Caen, Dijon, Mazamet, Montauban, Poitiers : la résistance à l'occupant publicitaire s'étend

Outre les villes engagées dans le processus du Collectif des déboulonneurs (V. XI), plusieurs cités françaises deviennent des foyers de résistance. Peu de militants pour l'instant, mais une belle détermination pour des objectifs salutaires.

**Caen :** Le Collectif caennais contre la publicité recouvrira, le 14 juin 2008, 60 panneaux situés dans 32 arrêts du tramway, à l'aide d'affiches réalisées par des militants et des artistes. Rendez-vous à 14 h, à l'arrêt du tramway de Saint-Pierre (centre-ville). (Site : <http://collectifccp.yi.org> ; contact : [collectifcaennaiscontrepublicite@no-log.org](mailto:collectifcaennaiscontrepublicite@no-log.org).)

**Dijon :** Dans un article du 21 mai 2008, « [dijon-ecolo.info](http://dijon-ecolo.info) », site d'actualité « écologique » de l'agglomération dijonnaise, révèle qu'une dizaine de tout nouveaux panneaux publicitaires et d'aubettes de l'afficheur Clear Channel auraient été dégradés clandestinement la semaine précédente. Des photos illustrent l'article. (Contact : [contact@dijon-ecolo.fr](mailto:contact@dijon-ecolo.fr).)

**Mazamet :** Le 18 mai 2008, avec l'aide de militants montalbanais et grenoblois de Paysages de France, neuf panneaux illégaux ont été bâchés et recouverts d'écriteaux dénonciateurs. Cette action, annoncée dans *La Dépêche du Midi* (Tarn) le 16, a été relatée sur France 3 Toulouse (le 18) et Tarn (le 19).

**Montauban :** Le 27 mars 2008, trois jeunes ont été pris par la police, près du carrefour de la Fobio, en train de bomber des insultes sur des obstacles urbains JCDecaux sur lesquels la nouvelle députée-maire avait fait afficher ses remerciements aux électeurs. Paysages de France, qui n'approuve pas cette action peu civique, note toutefois que lesdits obstacles étaient illégaux. *La Dépêche du Midi* du 29, quant à elle, s'est offert le plaisir de publier un article sur l'affaire, avec une photo du barbouillage.

**Poitiers :** Le 25 mai 2008, une quinzaine de membres du collectif Rouletabille (né le 22 mars) ont barbouillé (d'un mélange biodégradable de sang et de farine) deux panneaux de l'afficheur JCDecaux, avant de les couvrir d'une affiche subversive, en espérant – en vain – se faire arrêter (dans le même esprit de désobéissance civile non-violente que le Collectif des déboulonneurs). Cela se passait au carrefour de l'Europe (quartier des Couronneries), à l'heure du marché, de nombreux passants étant présents. Articles avec photos dans *Centre-Presse* et *La Nouvelle République* du 26.

#### **VI ■ Action placards dans le métro de Paris (29 mai 2008)**

La belle action du 14 mars 2008 (LP 108) a été répétée avec succès le vendredi 29 mai 2008 : une centaine d'affiches subversives et prêtant à la réflexion ont été substituées, de nuit, dans une vingtaine de stations, aux affiches publicitaires qui accompagnent, abrutissent et conditionnent les usagers-consommateurs dans les couloirs. (Photos disponibles sur le site : <http://bap.propagande.org/modules.php?name=Forums&file=viewtopic&p=27785#27785>.)

#### **VII ■ Paysages de France libère Dore-l'Église (Puy-de-Dôme)**

En 2005, Paysages de France (V. XI) relève, à Dore-l'Église, la présence de deux panneaux illégaux de l'afficheur Clear Channel. En 2007, l'association demande trois fois au maire de faire démonter les panneaux. Celui-ci ne répond pas aux courriers. Le 17 septembre, l'association dépose un recours devant le tribunal administratif de Clermont-Ferrand. Le 10 avril 2008, celui sanctionne le refus du maire et condamne l'État.

#### **VIII ■ Cacheurs de pub : naissance et première action d'un nouveau collectif à Bruxelles (24 mai 2008)**

Le collectif Cacheurs de pub s'est créé à Bruxelles (Belgique). Objectif : diminution de la pression publicitaire et « reconquête de l'espace public » au profit des citoyens. Mode d'action : organisation régulière d'actions festives et symboliques de désobéissance civile non-violente qui consistent à cacher, emballer et recouvrir les publicités sur la voie publique.

Une première action a eu lieu le 24 mai, à 11 heures, à Bruxelles, place de la Chapelle (quartier des Marolles). Une quinzaine d'activistes, coiffés d'un chapeau uniforme et accompagnés d'une dizaine de sympathisants, ont emballé quelques panneaux d'affichage et une aubette avec des draps blancs (qui resteront en place plusieurs heures). Présents : un joueur de banjo et la chaîne Télé-Bruxelles. Absents : policiers et afficheurs (JCDecaux et Clear Channel). L'action s'interrompt (les militants se découvrent) au passage du corbillard du chanteur Jef Bodard dont les obsèques se déroulent à quelques dizaines de mètres ; parmi les endeuillés, les artistes Julos Beaucarne et Benoît Poelvoorde s'approchent des panneaux « cachés » pour découvrir et approuver ouvertement l'action. À la fin, deux policiers s'approchent, sont étonnés et amusés par le procédé, et repartent tranquillement. Vidéo bientôt disponible sur le site <http://www.cacheursdepub.be>. Prochaine action : le 21 juin de 11 h à 13 h (lieu communiqué à la presse deux jours avant). Contact presse : Bastien Chemin (0488/603.064, [cacheursdepub@gmail.com](mailto:cacheursdepub@gmail.com)).

#### **IX ■ Les Nouveaux Militants, de Laurent Jeanneau et Sébastien Lerno (Les Petits Matins, 2008, 250 pages, 17 euros)**

Ouvrage rigoureux, très documenté et agréablement illustré par les photos de Pierre-Emmanuel Weck, sur différents mouvements militants dits « nouveaux » à cause du choix de modes d'action différents de ceux pratiqués traditionnellement par les partis politiques et les syndicats. Plusieurs pages consacrées au Collectif des déboulonneurs.

#### **X ■ Agenda**

11 juin 2008, Lyon : jugement en appel de deux membres du Collectif des déboulonneurs (V. II).

14 juin, Caen : recouvrement de panneaux par le Collectif caennais contre la publicité, à 14 h, à l'arrêt de tramway de Saint-Pierre. (V. V.)

14 juin, Évreux : bâchage de panneau par le Collectif des déboulonneurs, à 15 h. (V. XI.)

20 juin, Amiens : action antipublicitaire sur les murs de la mairie, à 17 h 30. (Contact : RAP et le Collectif des déboulonneurs ; V. XI.)

21 juin, Rouen : action du Collectif des déboulonneurs, à 15 h. (V. XI.)

21 juin, Bruxelles : 2<sup>e</sup> action du collectif Cacheurs de pub (recouvrement de panneaux), à 11 heures (V. VIII.)

27 ou 28 juin, Paris : barbouillage du Collectif des déboulonneurs. (V. XI.)

28 juin, Montpellier : barbouillage du Collectif des déboulonneurs. (V. XI.)

28 juin, Paris : assemblée générale de Résistance à l'agression publicitaire, 21<sup>ter</sup>, rue Voltaire (métro rue des Boulets). (V. XI.)

5 juillet, Paris : action pour libérer les vélos de la publicité, pl. Edmond-Michelet (à côté du Centre Beaubourg). Contact : RAP (V. XI.)

#### **XI ■ Carnet d'adresses**

- *Casseurs de pub* (la revue de l'environnement mental) : 11, pl. Croix-Pâquet, 69001 Lyon ; tph. 04 72 00 09 82 ; tcp. 04 78 28 57 78 ; internet : [www.casseursdepub.org](http://www.casseursdepub.org).

- Collectif des déboulonneurs : 24, rue Louis Blanc, 75010 Paris ; [deboulonneurs@no-log.org](mailto:deboulonneurs@no-log.org) ; [www.deboulonneurs.org](http://www.deboulonneurs.org).

- La Meute (réseau contre la publicité sexiste) : 163, r. de Charenton, 75012 Paris ; internet : [www.lameute.fr](http://www.lameute.fr).

- Paysages de France : 5, pl. Bir-Hakeim, 38000 Grenoble ; tph.-tcp. 04 76 03 23 75 ; internet : <http://paysagesdefrance.org/>.

- Résistance à l'agression publicitaire (RAP) : 53, r. Jean-Moulin, 94300 Vincennes ; tph. 01 43 28 39 21 ; tcp. 01 58 64 02 93 ; internet : [www.antipub.org](http://www.antipub.org).

#### **XII ■ Catalogue**

- Prochain numéro seulement : 15 centimes + une enveloppe timbrée à votre adresse.

- Série complète des 108 numéros parus (20 euros, port et enveloppe compris).

#### **XIII ■ Abonnement et commandes**

- Abonnement : 6 euros les dix numéros (soit un peu plus d'un an). [*Abonnement spécial malvoyants : 10 euros.*]

- Commandes (des articles du catalogue) : sauf indication contraire, envoyez une enveloppe timbrée à votre adresse et la somme indiquée. Si aucun prix n'est indiqué, comptez 8 centimes par page. Timbres, chèques et virements acceptés (« Le Publiphobe », CCP 346257 X Paris).

Ce numéro 109 peut être photocopié et diffusé.

Yvan Gradis

Le Publiphobe, 67, rue Saint-Jacques, 75005 Paris, France. Tph. 01 45 79 82 44.

(La série complète du *Publiphobe* est téléchargeable sur le site : <http://bap.propagande.org/modules.php?name=Publiphobe>.)