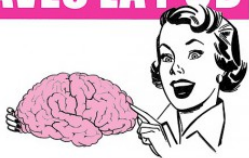


Pourquoi ?

**TOUS LES JOURS
JE LAVE MON CERVEAU
AVEC LA PUB**



Omniprésente et manipulatrice

Chaque personne reçoit en moyenne entre 1200 et 2200 messages publicitaires par jour. C'est du

matraquage !

Dogmatique et dangereuse

La publicité commerciale pousse à l'achat comme condition du bonheur et engendre des normes dangereuses. Elle contribue à la frustration, à l'épuisement des ressources naturelles et à des conditions de travail précaires voire dangereuses.

Liberticide

La publicité dans sa forme actuelle lie financièrement les médias aux exigences des annonceurs et affecte leur indépendance. Elle se nourrit dangereusement de nos données personnelles pour nous cibler davantage et être toujours plus efficace.

Inégalitaire

La publicité favorise la minorité d'entreprises les plus riches et dénigre les luttes démocratiques dans ses messages et à travers les actions de ses lobbyistes.

Inutile et coûteuse

La publicité et ses services ne sont jamais gratuits. Nous les payons directement dans le prix de nos achats (450€/habitant en 2014) et indirectement par ses conséquences sanitaires, sociales et environnementales (le surendettement, le traitement de déchets,...) à long terme.

Objectif : Liberté de réception !

R.A.P. se mobilise au nom de la liberté de réception de messages publicitaires :

- pour des **affiches** publicitaires limitées en taille à 50 x 70 cm ;
- l'interdiction des publicités à destination des **enfants** et en milieu scolaire ;
- un **service public** et des **médias** indépendants des financements publicitaires ;
- le blocage des publicités et des traceurs sur **Internet** ;
- l'interdiction de la pub ans les **boîtes aux lettres**, sauf si elles ont un autocollant l'autorisant ;
- un **espace public** libéré de la publicité.

Des actions légales, ludiques, et festives !



Les adhérentes et adhérents de R.A.P. réalisent des actions avec :

- de **l'information** et de la sensibilisation : déversement symbolique de prospectus, recouvrement de panneaux publicitaires, festival « Démarquons nous ! »,...
- du **plaidoyer** pour que les décideurs politiques régulent et limitent la publicité,
- des **campagnes** : telles que « Non aux écrans pubs », « Surfez couvert », « Rentrée sans marques »,...
- une veille et des **analyses critiques**.
- des **groupes locaux** pour se mobiliser partout !

Bulletin d'adhésion à cotisation libre

Nom :.....
Prénom.....
Adresse
.....
Code Postal.....
Ville.....
Téléphone :.....
Courriel :.....

- J'adhère à l'association R.A.P.
- Je souhaite recevoir la lettre d'information électronique RAP@Toile
- Je souhaite rejoindre un groupe local ou en créer un
- Je demande à recevoir des informations du groupe local de proximité

- J'effectue un don de soutien financier à R.A.P d'un montant libre de :.....
66 % de votre don est déductible de vos impôts, dans la limite de 20 % du revenu imposable. Un reçu fiscal est adressé à tous les donateurs au début de l'année suivant l'adhésion et/ou le don.

Date :.....

Signature



R.A.P.

RESISTANCE
A L'AGRESSION PUBLICITAIRE

**Résistance à l'Agression Publicitaire
(R.A.P.),**

24 rue de la Chine, 75020 Paris

Tel : 01 43 66 02 04 – 09 53 05 42 58

- contact@antipub.org –

<http://antipub.org>

L'association nationale qui se mobilise pour la liberté de réception et contre les effets négatifs de la publicité sur la société et l'environnement depuis 1992.