

Rapport d'activité



2017

SOMMAIRE

Activités nationales.....	3
Journée mondiale contre la pub : « Subvert the City ».....	4
Campagne « iPhone Revolt ».....	5
Jour de la Nuit.....	6
Élection présidentielle.....	7
Signature de l'appel à faire le procès de l'évasion fiscale.....	7
JCDecaux et Clear Channel contre R.A.P.....	8
Pub au sol : petit cadeau de fin de mandat.....	8
10 jours de pub TV par an, pas assez pour le gouvernement ?.....	8
[Lettre ouverte] Vague de froid et pénurie d'électricité : Relancer la « chasse au gaspi » est une nécessité !.....	9
Les « écogestes » dont le ministère de l'Écologie ne parle jamais.....	9
Activités locales.....	10
Bourges.....	11
Bordeaux.....	11
Grenoble.....	12
Lille.....	12
Lyon.....	14
Nantes.....	14
Paris.....	14
Rouen.....	16
Saint-Quentin-en-Yvelines.....	16
Toulouse.....	17
Troyes.....	18
Nouveaux groupes locaux.....	19
Vie de l'association.....	20
Rencontres intergalactiques : la galaxie antipub à la reconquête de l'espace public.....	21
Une équipe renforcée.....	21
Gel des contrats aidés.....	21
Nouveau visuel de R.A.P.....	22
Nouveau menu sur le site de R.A.P. : « Ressources ».....	22
R.A.P. rejoint les Amis de la Terre France.....	22
Interventions de R.A.P. (festivals, conférence, débats.....)	23
Veille médiatique.....	23
Revue de presse nationale.....	24
Revue de presse des groupes locaux.....	25
Quelques chiffres.....	26
Membres du Conseil d'administration et du bureau.....	27
Contacts.....	28

ACTIVITÉS NATIONALES



JOURNÉE MONDIALE CONTRE LA PUB : « SUBVERT THE CITY »

A l'occasion des mobilisations autour de la 3e journée mondiale contre la pub du 25 mars 2017, avec le mot d'ordre international #SubvertTheCity lancé par l'alliance Subvertisers International, dont R.A.P. est membre, 15 villes ont été réappropriées en France. Plus de 350 personnes ont été mobilisées, avec plus de 350 publicités détournées et 150 enseignes commerciales éteintes.

La dynamique de mobilisation s'amplifie !



CAMPAGNE « IPHONE REVOLT »

En 2017, R.A.P. a décidé de participer à une campagne inter-associative avec notamment Attac, I-Boycott, Amis de la Terre, Halte à l'Obsolescence Programmée, Sherpa, Solidaires... pour dénoncer la sortie du dernier iPhone, de la marque Apple. Sensible aux nombreux enjeux qui pèsent sur l'iPhone et la marque à la pomme – environnement, conditions sociales, et évasion fiscale entre autres – elle voulait faire entendre qu'une des marques les plus en vue de ce début de siècle est aussi le moteur d'une société de consommation qui ne cesse de montrer l'impasse dans laquelle elle s'installe. C'est dans ce cadre que R.A.P. a invité l'ensemble du mouvement antipub et tous les citoyen-n-es critiques de l'omniprésence publicitaire à se mobiliser à ses cotés dans la campagne « iPhone Revolt », pour

mettre fin à la publicité imposée (affichage), intrusive (obsolescence organisée) et dissimulée (placement de produits) mise en place par et pour les multinationales.

Dans ce cadre, R.A.P. a publié deux articles :

- l'un, sur « [Les dérives publicitaires de la marque à la pomme](#) » qui revenait sur les différentes stratégies de communication particulières de cette marque ;
- l'autre, de François Brune, sur [l'analyse d'un spot Apple](#).

Le 10 novembre, R.A.P. était invitée, avec Attac à l'émission de [@arrêt sur images](#), pour parler de la colonisation de l'imaginaire opérée par Apple.

Le 2 décembre, R.A.P. a participé aux occupations des magasins Apple de Paris et de [Lille](#).



JOUR DE LA NUIT

Samedi 14 octobre, R.A.P. appelait à organiser des actions de recouvrement de publicité et d'extinction d'enseignes lumineuses, pour sensibiliser à la pollution lumine nocturne, dans le cadre de l'opération Jour de la Nuit. Au total, 147 activistes ont éteint plus de 400 enseignes lumineuses, et 150 panneaux publicitaires et 70 vitrines (avec écrans de publicité pour certaines) ont été recouverts.

La pollution lumineuse est une nuisance à plusieurs égards :

- elle constitue un gaspillage énergétique, qui se traduit par des déchets nucléaires et des émissions de carbone supplémentaires ;
- elle perturbe aussi bien la faune que la flore : la faune en modifiant les trajectoires des oiseaux migrateurs et en décimant les insectes (2e cause de mortalité après les pesticides) ; la flore en retardant la chute des feuilles et en perturbant la pollinisation nocturne par les papillons de nuit ;
- elle a un impact sur la santé humaine puisqu'elle crée des troubles du sommeil entraînant une baisse de production de mélatonine, pourtant vitale au bon fonctionnement de notre organisme ;
- elle empêche d'observer et d'admirer la voûte étoilée.

Parmi ces sources de pollution lumineuse, les publicités et les enseignes génèrent une dépense énergétique dont l'unique but est de nous rappeler à notre rôle de « consommateurs », de jour comme de nuit. À la pollution lumineuse s'ajoute donc une pollution mentale de plus en plus prégnante dans l'espace public.



ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE



En cette année d'élection présidentielle, notre association a analysé les positions publicitaires des différents candidat.e.s à partir de leurs programmes et d'autres sources (votes du candidat ou du parti, Pubomètre 2012, Régionales 2015, déclarations récentes, ...)

Nos analyses ne portaient que sur le volet publicitaire du programme des candidat.e.s, et pas sur la totalité de leurs propositions. Indépendante de toute tendance politique, notre association n'appellait à voter pour aucun parti ni aucun.e candidat.e en particulier. Nous assumions néanmoins la subjectivité de notre grille d'analyse, en fonction de notre histoire avec les candidat.e.s et les partis qu'elle ou ils représentent.

Comme à chaque élection, notre association ne souhaitant pas faire de publicité aux groupuscules d'extrême-droite, il manquait une candidate officielle à cet exposé. Il ne s'agissait pas d'un oubli.

SIGNATURE DE L'APPEL À FAIRE LE PROCÈS DE L'ÉVASION FISCALE

Le 9 janvier 2017 avait lieu le procès des faucheurs de chaises qui dénonçaient le rôle de la BNP dans l'évasion fiscale. Rappelant que l'évasion fiscale nous met face à un chantage qui favorise le modèle publicitaire, permettant aux évadés fiscaux d'arriver au secours d'une économie qu'ils ont contribué à déstabiliser, en échange d'une contrepartie publicitaire agressive (bâches sur monuments, mobiliers urbains, publicité dans l'audiovisuel public...), R.A.P. a signé l'appel à faire le procès de l'évasion fiscale, en soutien aux faucheurs de chaises.



JCDECAUX ET CLEAR CHANNEL CONTRE R.A.P.

En 2017, deux des plus gros acteurs de l'affichage extérieur ont menacé R.A.P. de procédures judiciaires :

- en mars, Clear Channel nous mettait en demeure de cesser toute activité de recouvrement de ses panneaux publicitaires, à la suite d'une action du groupe lillois qui avait masqué une quinzaine d'écrans numériques dans le métro ;
- en novembre, JCDecaux nous mettait en demeure de supprimer deux articles de notre site internet, articles qui faisaient apparaître des éléments du contrat (finalement retoqué par le Conseil d'État) entre l'afficheur et la ville de Paris.

Dans les deux cas, l'association ne s'est pas exécutée et a répondu par des lettres ouvertes publiées sur notre site. Le groupe lillois a continué ses actions de recouvrement et les articles du site internet n'ont pas été supprimés. Les deux afficheurs en sont restés là et n'ont pas mis leurs menaces à exécution.

PUB AU SOL : PETIT CADEAU DE FIN DE MANDAT



Début mars, le ministère des Finances annonçait une expérimentation consistant à autoriser les publicités au sol pendant 18 mois, dans les villes de Bordeaux, Nantes et Lyon. Cette initiative se faisait dans le cadre du projet « France Expérimentation » qui utilise l'article 37-1 de la Constitution, autorisant des dérogations temporaires afin d'évaluer en conditions réelles les conséquences d'un changement de réglementation. Bercy se donnait pour objectif de « stimuler l'innovation », puisque les normes juridiques seraient un « frein au déploiement de nouvelles solutions ».

Fin décembre, le décret qui autorisait cette expérimentation est paru. Les villes de Bordeaux et Nantes se sont étonnées de n'avoir pas été consultées et ont fait valoir qu'elles refusaient cette initiative.

10 JOURS DE PUB TV PAR AN, PAS ASSEZ POUR LE GOUVERNEMENT ?

Une consultation publique du Ministère de la culture autour de l'assouplissement des règles encadrant la publicité à la télévision s'est déroulée en 2017. Résistance à l'Agression Publicitaire a apporté ses analyses et les études qui les soutiennent.

R.A.P. dénonçait cette initiative du gouvernement qui *in fine* visait explicitement à augmenter la quantité de publicité à la télévision et à la rendre plus intrusive. De nombreux reculs étaient envisagés, en particulier l'introduction de la publicité ciblée par la voie télévisée, qui consiste tout simplement à permettre aux annonceurs d'ajuster les publicités aux téléspectateurs dont ils auraient ainsi les données personnelles, comme c'est déjà les cas pour les internautes.

D'autres reculs majeurs étaient envisagés comme l'introduction de la publicité dans les journaux télévisés, ou l'introduction de la publicité à l'intérieur des programmes pour enfants, quelques mois à peine après le vote de la loi de suppression de la publicité dans les programmes jeunesse de l'audiovisuel public.

[LETTRE OUVERTE] VAGUE DE FROID ET PÉNURIE D'ÉLECTRICITÉ : RELANCER LA « CHASSE AU GASPI » EST UNE NÉCESSITÉ !

Face à la vague de froid qui s'est abattue sur la France en début d'année, R.A.P. et l'association Agir pour l'environnement ont publié une lettre ouverte à la ministre de l'écologie, Ségolène Royal. En effet, durant ces périodes, le système électrique hexagonal est mis sous tension, alors que des appels au civisme se multiplient. Légitimes, ces appels ne peuvent faire oublier les trop nombreux exemples de gaspillage énergétique : éclairage public et illuminations de Noël, publicités énergivores et enseignes lumineuses, portes des magasins ouvertes à tout vent, terrasses chauffées...

Les deux associations ont donc demandé à relancer la « chasse au gaspi » en demandant notamment l'interdiction des panneaux publicitaires énergivores.



LES « ÉCOGESTES » DONT LE MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE NE PARLE JAMAIS

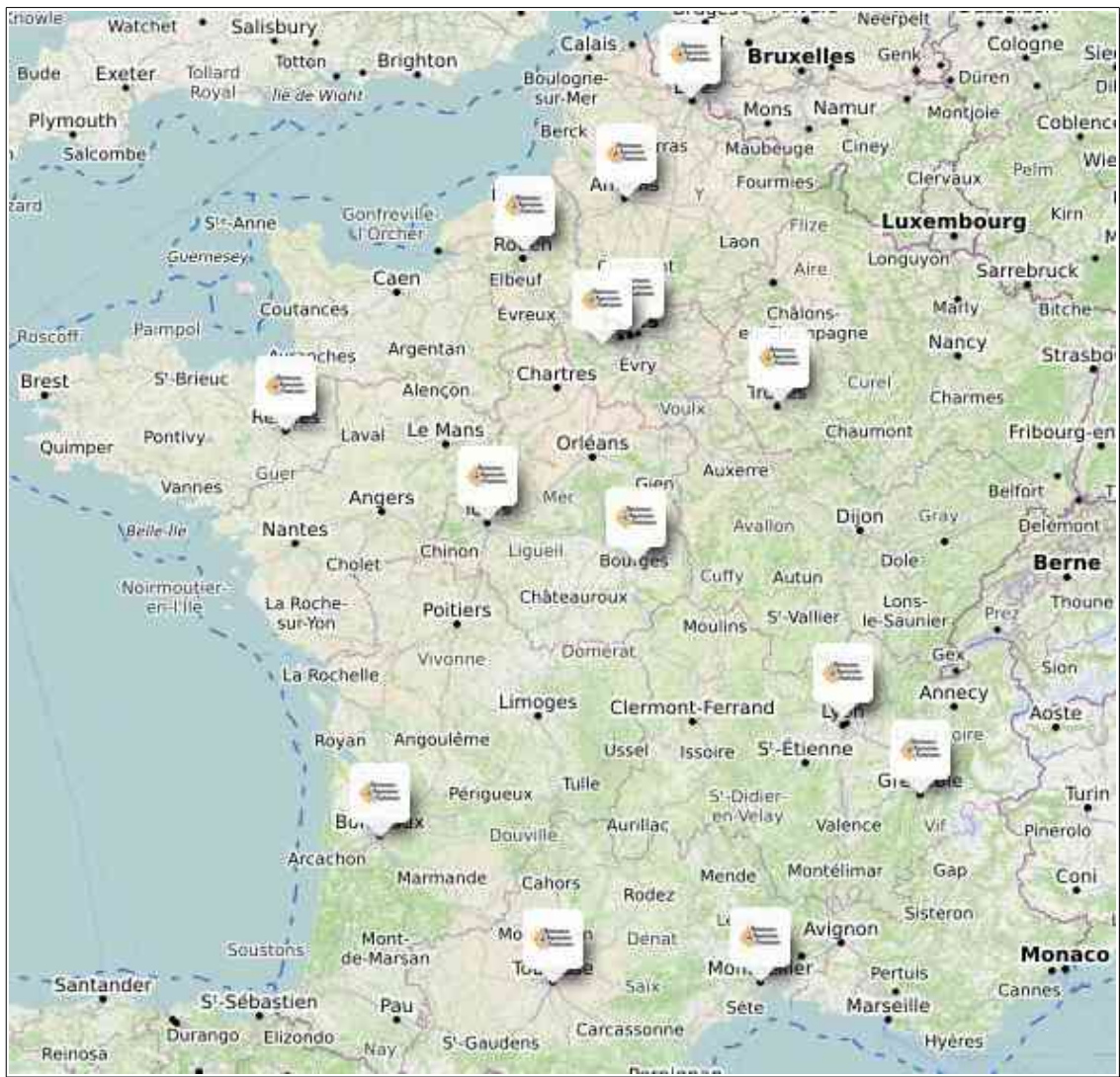
Toujours lors de la vague de froid, le ministère de l'Écologie a produit des visuels pour inciter les citoyens à faire des « écoGESTES » pour diminuer leur consommation électrique.

Si le fait de faire attention à sa consommation électrique est importante, et pas seulement pendant les pics de consommation, nous nous étonnons que rien ne soit fait pour endiguer la pollution énergétique engendrée par le système publicitaire.

Nous avons donc détourné leurs visuels.



ACTIVITÉS LOCALES



BOURGES

14 OCTOBRE : JOUR DE LA NUIT

Le tout nouveau RAP Bourges a réalisé sa première action le 14 octobre. Une quinzaine d'enseignes commerciales ont été éteintes. Les rencontres ont été chaleureuses.

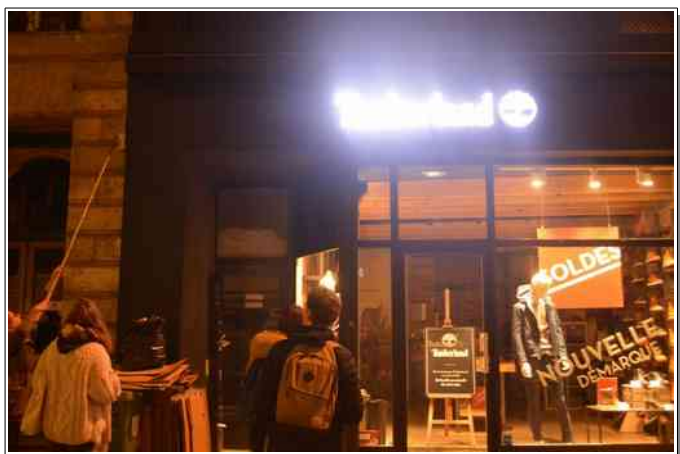


BORDEAUX

31 JANVIER : ACTION « LIGHT-OFF » À BORDEAUX

L'opération consistait à éteindre symboliquement les enseignes de nuit pour sensibiliser les commerçants et la municipalité aux économies d'énergies, d'autant que les semaines précédentes, les citoyens avaient été invité

nationalement à procéder au rationnement énergétique, pendant que enseignes, pré-enseignes et panneaux publicitaires retro-éclairés continuaient d'éclairer des rues vides.



22 MARS : PROJECTION DE VIDÉOS ANTIPUB AU SAMOVAR À 20H30.

12 MAI : PARTICIPATION AU PRIX PHOTOGRAPHIQUE DE PAYSAGES BORDEAUX 2017

R.A.P. Bordeaux a participé au prix photographique de Paysages dont le thème était « Paysages en mouvement, paysages ordinaires. Ou comment voir d'un œil neuf le quotidien le temps d'un voyage », afin de dénoncer l'invasion publicitaire ordinaire.

9 JUIN : PROJECTION D'UN FILM SUR LE SEXISME « RÉIFIÉES »

Le vendredi 9 juin à 20h, le groupe bordelais de l'association Résistance à l'Agression Publicitaire a organisé une projection/débat autour du film « Réifiées. Pornochic et contestation publicitaire dans les années 2000 » en compagnie de la réalisatrice Sylvie Travaglianti. Une membre du Collectif des Droits des Femmes, ainsi que de la Brigade Anti-sexiste de Bordeaux sont intervenues. Une trentaine de personnes sont venues, la salle était pleine.

RLPi BORDEAUX MÉTROPOLE

Dans le cadre de l'élaboration du Règlement local de publicité intercommunal de Bordeaux Métropole, R.A.P. Bordeaux a appelé les citoyens à donner leur avis sur le projet. Le groupe a publié un historique du RLPi ainsi qu' des suggestions rappelant les revendications de R.A.P. en matière d'affichage extérieur, pour faciliter les réponses. Une réponse plus étayée a aussi été envoyée à la Métropole pour apporter l'expertise de R.A.P.

GRENOBLE

Après une réunion publique d'information le 3 février : "Pourquoi et comment agir pour sortir du système publicitaire ?", les participant.e.s ont décidé de créer un groupe local à Grenoble pour porter les revendications de R.A.P. dans la ville qui a su dire non à JCDecaux, mais qui contient encore de nombreuses publicités.



Le groupe a participé à la journée mondiale contre le pub le 25 mars. Une quinzaine de personnes ont répondu à l'appel de R.A.P. Grenoble. Ils ont réalisé des actions créatives d'enfouissement d'une personne sous des prospectus publicitaires, des actions recouvrement d'une trentaine de panneaux de publicité, et le nettoyage d'un camion de l'afficheur JCDecaux lors d'une déambulation clownsque.

LILLE

JOURNÉES DU PATRIMOINE : ET POURQUOI PAS DE L'ART À LA PLACE DE LA PUB ?



la publicité pourrait être affiché dans les rues.

À l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, R.A.P. Lille a transformé une dizaine de panneaux publicitaires en supports d'œuvres d'art. Chaque panneau a été recouvert d'une nappe de couleur sur laquelle a été accroché un tableau ainsi que son cartel et un flyer expliquant notre démarche. Divers artistes ont été sélectionnés pour cette exposition, comme Auguste Renoir, Paul Cézanne, Camille Pissarro, Roger de la Fresnaye et d'autres encore. En exposant leurs peintures sur ces panneaux, le groupe montrait qu'autre chose que de

PLAIDOYER POUR DES TRANSPORTS PUBLICS SANS ÉCRANS NUMÉRIQUES



Le groupe local R.A.P. Lille a beaucoup travaillé sur la publicité dans l'enceinte du métro et des gares SNCF, et notamment sur les écrans numériques qui y sont présents. Plusieurs actions de recouvrement ont eu lieu en début d'année, avec comme message : « Stop Pub Vidéo ». Le 8 avril, une action spéciale, en réponse à la mise en demeure de Clear Channel (voir plus haut), a été réalisée.

En mai, le groupe a pu se procurer le contrat entre Keolis la société qui gère le transport de la Métropole, et Clear Channel, qui gère l'affichage publicitaire, à propos de ces nouveaux écrans, permettant de démontrer que ces supports hautement agressifs et énergivores ne rapportait rien au transporteur. En effet, dans cet avenant, aucune contrepartie financière n'est prévue, Keolis vend donc ses usagers-usagères à l'afficheur, sans rien gagner en échange. L'intérêt

pour le transporteur est pour le moins énigmatique.

Le 1^{er} juin, R.A.P. Lille est allé devant le siège de la Métropole Européenne de Lille (MEL) pour sensibiliser les élu.e.s tant sur la question des écrans dans les transports en public que de leur introduction probable dans le Règlement local de publicité intercommunal, en cours d'élaboration.



Le 12 juin, après plusieurs demandes de rendez-vous, le groupe lillois s'est invité au siège social du transporteur et a finalement été reçu par le directeur Qualité et Développement Durable de la société. Une lettre a ensuite été écrite au directeur général de Keolis, auquel il a répondu que les écrans étaient, selon lui, « attractifs, sécurisants et conviviaux », réponse qui a amené R.A.P. à reprendre ses actions de recouvrement et de sensibilisation dans le métro.

AUTRES ACTIONS

- 21 mars : Café-débat « Publicité : Stop ou encore ? » au Polder, 250 rue Roger Salengro (Hellemes).
- 26 avril : Projection débat *La publicité est notre avenir, économisons-la !* avec le Service Civil International (SCI), au 75 rue du chevalier français à Lille (métro Saint Maurice Pellevoisin).
- 16 juin : Les cerveaux délavés – Soirée de soutien à RAP Lille (atelier pochoir, stand d'infos, chansons,...) 20h-23h au Centre Culturel Libertaire, 4 Rue De Colmar

LYON

À la fin de l'année, la métropole de Lyon a lancé la procédure pour élaborer son futur Règlement local de publicité intercommunal. Le risque de voir apparaître dans l'espace public des écrans numériques énergivores a amené le vidéaste Vincent Verzat, par sa chaîne « Partager c'est sympa » à diffuser une vidéo appelant à se mobiliser :



- en rejoignant le collectif « Plein la vue », dont R.A.P. fait partie, avec Paysages de France, Mouvement pour une alternative non-violente, Alternatiba Rhône, les Déboulonneurs, *Le Publiphobe*, I-Boycott... ;
- en signant la pétition qui, à la fin de l'année atteignait les 10 000 signataires ;
- en créant des groupes locaux R.A.P. partout en France.

Cette vidéo a permis au groupe local de Lyon de retrouver des membres moteurs et de travailler en collaboration au sein du collectif Plein la vue.

NANTES



L'action du groupe local de Nantes a essentiellement consisté à répondre à l'appel du 25 mars, journée mondiale contre la pub. L'action de R.A.P. Nantes, accompagnée de plusieurs autres groupes (GIGNV 44 et Attac 44,...), a vu plusieurs panneaux de publicité recouverts. Une vingtaine de personnes ont participé à cette action. Ils ont recouvert un grand panneau lumineux des 2 cotés au marché de Talensac. Les membres ont aussi apposé des bulles sur des panneaux et ainsi détourné 5 messages publicitaires.

PARIS

DU RENOUVELLEMENT DU CONTRAT ENTRE LA VILLE ET JCDECAUX AU RENOUVELLEMENT DU RLP

Début mars, le groupe local de R.A.P. Paris s'inquiétait du projet de renouvellement du contrat entre la ville de Paris et JCDecaux concernant les mobiliers urbains d'information (MUI). En effet ce contrat prévoyait que le futur parc des MUI serait constitué de 15 % d'écrans numériques. Or la publicité numérique est interdite par le RLP de Paris. Après s'être procuré le contrat et ses annexes, le groupe local en a publié de larges extraits pour montrer la contradiction de la Ville qui affirmait que les écrans numériques permettraient de respecter le Plan Climat.



Après une adoption au Conseil de Paris fin mars, le contrat, attaqué par les concurrents de

JCDecaux, a été retoqué par le tribunal administratif puis le Conseil d'État en septembre. Face à cet échec pour la Ville, cette dernière a alors proposé en novembre un nouveau contrat provisoire sans offre numérique, et sans mise en concurrence. Adopté au Conseil de Paris, ce dernier contrat a lui aussi été attaqué, puis retoqué pour manque d'appel d'offres. Dans le même temps, la mairie, visiblement désireuse d'imposer les écrans numériques publicitaires, adoptait le principe d'une révision du RLP afin de les autoriser. L'occasion pour le groupe local

parisien de revenir sur les dangers des écrans, mais aussi sur les limites de l'argumentaire de la Ville concernant cette révision.

À l'occasion de la remise d'une pétition contre un panneau illégal à un collaborateur du cabinet du maire adjoint à l'urbanisme, R.A.P. Paris pu aborder le sujet de cette révision du RLP. Le jour où cette révision a été adoptée en Conseil de Paris, des militant.e.s ont, à titre symbolique, déroulé un tapis de publicités devant l'entrée de la Mairie, cette dernière voulant dérouler un tapis rouge à la pub.

CONSULTATION PUBLIQUE RATP

La RATP lançait au dernier trimestre 2016 une consultation publique pour « améliorer les services de demain », par laquelle les citoyens et usagers ont apporté des idées et voté pour celles qui leur paraissaient les plus pertinentes. À la clôture des soumissions et des votes le 2 décembre 2016, les deux propositions les plus populaires d'entre toutes étaient relatives à la régulation de la publicité dans les transports, laissant bon espoir à nombre de participants de voir évoluer le débat sur l'omniprésence publicitaire dans les transports franciliens.

Le 9 janvier 2017, la RATP présentait les 15 idées retenus par le jury et désormais soumises au

vote final, jusqu'au 30 janvier. De ces 15 idées, les deux propositions les plus populaires ont été écartées, balayant ainsi tout le débat sur la diminution de la publicité, principal enjeu plébiscité par les citoyens pendant la consultation. En guise d'explication, la RATP déclarait simplement qu'« *il était impossible de retenir les idées concernant la suppression totale de la publicité, car la publicité contribue à financer le fonctionnement de notre réseau* ».

R.A.P. Paris a donc publié un article rappelant le manque de légitimité de l'omniprésence de la publicité au sein de la régie de transport.

QUAI DE VALMY



À plusieurs reprises en 2017, une agence de « guérilla marketing » a utilisé le mur habituellement consacré aux artistes de rue, placé dans une zone interdite de publicité, pour apposer de gigantesques fresques publicitaires : en avril, pour une marque de prêt-à-porter, et en juin pour une série. Dans les deux cas, R.A.P. Paris a alerté la mairie pour lui demander de faire retirer le dispositif. Devant le manque de réactions, des antipub anonymes sont allés repeindre la fresque. Si celle d'avril n'a pas fait réagir la Ville, une réponse a été apportée par cette dernière en juin, affirmant que l'adresse en question était placée sous surveillance.

PLAINTÉ POUR PROFANATION DE SÉPULTURE À LA BASTILLE

Le 25 novembre, R.A.P. a déposé plainte contre X pour profanation de sépulture. En effet, depuis le mois de novembre 2016, une bâche publicitaire était apposée autour de la Colonne de la Bastille. Or celle-ci abrite les corps des révolutionnaires de 1830 et de 1848. RAP s'appuie sur l'article 225-17 du Code pénal et invoque le respect de principe dû aux morts qui motive par exemple l'interdiction de toute publicité sur les murs comme à l'intérieur des cimetières.



ROUEN



- 25 mars : participation à la journée mondiale contre la pub. Action conviviale de sensibilisation et de recouvrement de publicités
- 23 avril : à l'occasion du 1^{er} tour de l'élection présidentielle, manifestation près des bureaux de vote puis sur la place du marché, une actrice tenait un discours présidentiel « pro-publicité » devant les passants et les militant.e.s venu.e.s pour l'occasion.
- 1^{er} juillet : en marge du festival VivaCité, une dizaine de panneaux publicitaires essentiellement sur des abris bus ou tram sur le trajet entre rouen centre et le festival ont été recouverts au blanc d'Espagne qui est resté en place tout le week-end.
- 27 septembre : groupes « activistes » (travaux pratiques et artistiques pour préparer des supports pour les prochaines actions) 19h
- 23 Décembre : Messe de Noël de 14h30 à 17h30. Une dizaine de militant.e.s de R.A.P. Rouen a déambulé dans les rues piétonnes (et commerçantes) de Rouen centre, louant un grand prêtre qui vantait les mérites de la pub. Haltes et prières parodiques devant des affiches publicitaires ou de grandes enseignes.

SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

23 MARS : ACTION D'EXTINCTION D'ENSEIGNES À L'OCCASION DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LA PUB

Une dizaine de militant.e.s de R.A.P. Saint-Quentin-en-Yvelines ont organisé une action d'extinction des enseignes lumineuses. Une trentaine de boutiques situées autour de la gare, de la place Claudel et du centre commercial de Saint-Quentin-en-Yvelines ont vu leurs néons s'éteindre à l'aide de perches et de parapluies. Un petit mot explicatif a été scotché sur chaque vitrine afin d'expliquer aux commerçant.e.s l'originalité de la démarche. Les forces de l'ordre sont venus poser des questions aux pêcheurs d'énergie, ont compris l'intérêt de l'intervention et sont donc repartis sans verbaliser ou contrôler l'identité de qui que ce soit.

29 JUIN : RETRAIT DE LA BÂCHE PUBLICITAIRE ILLÉGALE DU VÉLODROME GRÂCE À L'ACTION DE R.A.P.

Le 10 mai 2017, des militant.e.s du groupe local R.A.P. de Saint-Quentin-en-Yvelines ont établi un relevé d'infraction et ont averti le Maire de Montigny-le-Bretonneux et le préfet des Yvelines. La ville de Montigny-le-Bretonneux a confirmé l'infraction en envoyant au gestionnaire du vélodrome une mise en demeure visant à la suppression de cette bâche de 300 m² début juin.



18 SEPTEMBRE : RETRAIT D'UNE NOUVELLE BÂCHE PUBLICITAIRE ILLÉGALE DU VÉLODROME GRÂCE À L'ACTION DE RAP

Le 30 juin 2017, des militant·e·s du groupe local RAP de Saint-Quentin-en-Yvelines (RAP SQY) ont établi un relevé d'infraction et ont averti Michel Laugier, Maire de Montigny-le-Bretonneux et Serge Morvan, préfet des Yvelines. La ville de Montigny-le-Bretonneux a confirmé l'infraction en envoyant au gestionnaire du vélodrome une mise en demeure demandant la suppression de cette bâche début juillet.

27 OCTOBRE : ACTION « RALLUMEURS D'ÉTOILES » À VERSAILLES

Une douzaine de militant·e·s de l'association *Résistance à l'Agression Publicitaire (R.A.P.)* ont organisé une action d'extinction des enseignes lumineuses. Plus de cinquante boutiques situées rue des États Généraux, près de la place du marché, rue de la Paroisse, autour de la Préfecture et dans le quartier Saint-Louis ont vu leurs néons s'éteindre à l'aide de perches et de parapluies. Un petit mot explicatif a été scotché sur chaque vitrine afin d'expliquer aux commerçant·e·s l'originalité de la démarche. Certain·e·s passant·e·s ont compris l'intérêt de l'intervention et nous ont accompagné pour éteindre quelques néons.



TOULOUSE

25 MARS : PARTICIPATION À LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LA PUB



Dans le cadre de la journée internationale de lutte contre la publicité s'est tenue à Toulouse une exposition sauvage en résistance à l'agression publicitaire. Dessins, peintures, détournements de publicité, textes, pochoirs lumineux, murs d'expression libre et ouverts à tout·e·s, photographies, bibliothèque libre, et même un stand de tir ! Ce ne sont pas moins de 15 panneaux qui ont trouvé de nouveaux sens à leur existence.

2 AVRIL : SESSION DE RECOUVREMENT AUX ABORDS DU JARDIN DES PLANTES DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DE L'ENVIRONNEMENT

22 OCTOBRE : ACTION DE RECOUVREMENT DE PANNEAUX DE PUB DIMANCHE

Une quarantaine de panneaux recouverts le matin entre Jean Jaurès et Compans Caffareli dans une ambiance festive et animée par le passage des coureurs du marathon durant toute la durée du recouvrement.

19 NOVEMBRE : 40^E ACTION DE RECOUVREMENT DES PANNEAUX DE PUB

Malgré le froid et l'heure matinale, une douzaine de personnes se sont réapproprié l'espace public lors de ce 40^e recouvrement.

Pochoirs, citations, dessins ont fleuri le long du boulevard, cachant ces publicités qui ne sont ni légitimes (privatisation de l'espace public), ni gratuites (les coûts des campagnes de pub sont répercutés sur le prix de vente) et qui sont bien trop souvent illégales car elles ne respectent le Règlement local de publicité.



16 DÉCEMBRE : ACTION SUR LES PANNEAUX ILLÉGAUX

Une vingtaine de personnes munies de rubans opaques, de pinceaux, de peinture et de blanc de Meudon ont recouvert 12 panneaux illégaux entre le pont des Demoiselles et le port Saint Sauveur. Certains panneaux ont été enrubannés de plastique noir, d'autres ont été simplement recouverts de blanc de Meudon, puis le groupe local toulousain les avons décorés avec la mention «Panneau illégal» et l'article du Règlement Local de Publicité qu'ils bafouent.

TROYES



25 MARS : PARTICIPATION À LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LA PUB

R.A.P. Troyes a réalisé sa première action avec une déambulation festive plutôt réussie. Une petite trentaine de personnes avaient répondu présent pour enterrer la publicité dans la joie et la bonne humeur. Une vingtaine de sucettes et abris-voyageur recouverts, des tracts et des autocollants stop pub distribués aux passants pour nouer le dialogue et parler pub avec les habitants.

17 JUIN : FORMATION - RECONNAÎTRE UN PANNEAU ILLÉGAL.

Le 17 juin, après une formation pour savoir comment reconnaître un panneau illégal, la dizaine de militant.e.s présent.e.s est allée se promener en ville pour mettre en pratique la formation.

Une dizaine de panneaux illégaux ont ainsi pu être identifiés.

14 OCTOBRE : JOUR DE LA NUIT

Petite ballade « Rallumeuse d'étoiles », les membres du RAP Troyes ont été heureux d'avoir pu échanger avec les passants qui pour la plupart les ont félicités et les ont soutenus.



NOUVEAUX GROUPES LOCAUX

À la fin de l'année 2017, trois nouveaux groupes locaux ont été créés : Bourges, Rouen et Strasbourg.

VIE DE L'ASSOCIATION



RENCONTRES INTERGALACTIQUES : LA GALAXIE ANTIPUB À LA RECONQUÊTE DE L'ESPACE PUBLIC

À l'occasion de son Assemblée générale, R.A.P. a organisé les 2^e rencontres intergalactiques de l'antipub : deux journées constructives et conviviales rassemblant le mouvement antipub dans son ensemble au-delà de l'association.

Samedi matin, lors de son Assemblée générale ordinaire, l'association R.A.P. a présenté ses bilans d'activité et financier puis élu un nouveau conseil d'administration.

L'après-midi, des ateliers d'échanges, organisés

en lien avec plusieurs réseaux de – ou proche de – la galaxie antipub, ont eu lieu sur des thèmes divers allant de l'idéologie de la consommation à la publicité dans les médias, en passant par la surveillance sur Internet ou encore les animaux dans la publicité.

Riches en échanges, cette deuxième édition des rencontres intergalactiques de l'antipub a tenu ses promesses et permis de franchir des étapes clés dans la structuration du mouvement.



UNE ÉQUIPE RENFORCÉE

À partir du mois d'octobre, deux volontaires en service civique, Louis-Arthur Collot et Rémi Poisson, sont venus sous la tutelle du salarié permanent, Thomas Bourgenot. L'association voulait tester ce dispositif qui permet à des jeunes de moins de 25 ans de s'investir pour aider à la sensibilisation du public. Ainsi les deux volontaires ont aidé à dynamiser les stands de R.A.P. et facilité l'accueil du public au local de l'association.

Aussi, ce même mois d'octobre, Renaud Fossard a commencé son contrat qui a pour objet d'organiser un colloque inter-associatif et universitaire, « Système publicitaire et influence des multinationales » (SPIM), regroupant une dizaine d'associations et financé par la fondation Léopold Meyer et Un Monde par tous. Débuté en 2016, ce projet aura lieu au premier semestre 2018.

GEL DES CONTRATS AIDÉS

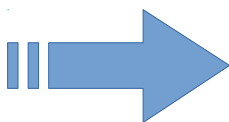
Comme de nombreuses autres associations, R.A.P., en activité depuis 25 ans, recourait à des contrats aidés pour son activité. Ces contrats facilitaient le salariat de personnes dont le travail est d'intérêt général, de l'éducation des citoyens à la défense des libertés en passant par

l'écologie et la santé publique. R.A.P. a donc soutenu le syndicat Solidaires-Asso et appelé au dégel des emplois aidés. L'arrêt de ces aides a retardé l'embauche de Renaud Fossard et nous a obligé à revoir le projet SPIM à la baisse.

NOUVEAU VISUEL DE R.A.P.

Pour ses 25 ans, notre association a fait peau neuve avec la création d'un nouveau visuel. L'ancien mettait trop en avant le mot « résistance » et pas assez l'objet de R.A.P. : l'agression publicitaire. Aussi, nous ne possédions qu'une version en basse définition, ce

qui le rendait peu opérationnel. Après consultation, des militant.e.s présent.e.s aux Rencontres intergalactiques ont pu choisir le visuel qui avait leur préférence pour aboutir à ce résultat. Avec ce nouveau visuel, la charte graphique du site internet a aussi été revue.



NOUVEAU MENU SUR LE SITE DE R.A.P. : « RESSOURCES »

Dans son objectif d'être l'office du tourisme de l'antipub, R.A.P. a créé un nouveau menu sur son site internet.

On y trouve de quoi lire, avec la [sélection d'ouvrages critiques](#), les deux tomes du livre de François Brune *De l'idéologie aujourd'hui* en accès libre, et l'intégral des *Publiphobe*, que nous sommes très fiers de pouvoir héberger de manière enfin pérenne.

On y trouve aussi de quoi [voir](#) des vidéos, avec des [documentaires](#), des [conférences](#), des vidéos d'[éducation populaire](#), des vidéos d'[actions](#), des [courts-métrages](#), des [pastilles humoristiques](#), une liste de [films](#) et de [séries](#) qui abordent la publicité et l'antipub. Bref, de quoi donner des idées pour de futurs projections-débats.

Enfin, la partie [à écouter](#) qui recense les musiques « antipub ».

R.A.P. REJOINT LES AMIS DE LA TERRE FRANCE



Résistance à l'agression publicitaire a adhéré à la fédération les Amis de la Terre France. lors de leur assemblée fédérale du 4 juin dernier, où des échanges laissant présager un bel avenir à ce partenariat ont eu lieu.

Ce partenariat vise à renforcer les liens entre les deux associations dans l'atteinte de leurs objectifs d'actions pour la protection des êtres humains et de l'environnement, contre les excès de

la société de consommation, et de lutte contre les pratiques commerciales abusives et la production de biens ou de services nuisibles à l'homme et à l'environnement.

INTERVENTIONS DE R.A.P. (FESTIVALS, CONFÉRENCE, DÉBATS...)

- 21 février [Lille] : présence de R.A.P. en soutien à une Déboulonneuse en procès pour une action de barbouillage de panneaux du 25 avril 2016.
- 9 avril [Bordeaux] : R.A.P. était « Sur la place », le village des initiatives écologiques et sociales.
- 10 juin [Besançon] : table ronde au festival « Bien Urbain ». Rencontre avec les artistes de rue OX, Jordan Seiler...
- 19 juin [Bordeaux] : stand à la « Faites des Possibles » sur le Quai de Queyries.
- 7, 8, 9 juillet [Pays d'Othe] : stand au « Festival en Othe ».
- Du 4 au 15 août [Maury] : présence et ateliers au « Camp Climat » organisé par ANV COP 21, Alternatiba et Les Amis de la Terre.
- 9 août [Indonésie] : Rencontres autour de R.A.P. avec l'association écologiste WALHI.
- 18, 19, 20 août [Saint-Gobain] : tenue stand au festival des « Vers Solidaires ».
- 24 août [Dunkerque] : tenue de stand et interventions aux « Journées d'Été des Écologistes ».
- 26 août [Marseille] : tenue de stand aux « Journées d'Été de la France Insoumise ».
- 2-3 septembre [Lille] : tenue d'un stand au Village Solidaire de la braderie de Lille
- 23 septembre [Rennes] : tenue de stand à la Fête des Possibles.
- 23, 24 septembre [Toulouse] : participation à la 2ème édition d'Alternatiba Toulouse.
- 25 septembre [Paris] : intervention au colloque « Mise à jour sur l'obsolescence. Programme, actualité et perspectives », organisé par l'association Halte à l'Obsolescence Programmée.
- 30 septembre, 1^{er} octobre [Paris] : tenue de stand à Alternatiba
- 6 octobre [Paris] : présence de R.A.P. en soutien à un Déboulonneur en procès pour refus de prélèvement ADN, à la suite d'une action antipub.
- 7 octobre [Bordeaux] : tenue de stand au Festival « Comme un grondement » organisé par l'Université Populaire de Bordeaux.
- 15 octobre [Versailles] : tenue de stand à Alternatiba.
- 2, 3, 4 novembre [Lille] : tenue de stand au festival du « Cerveau Disponible ».
- 8 décembre [Paris] : débat « La sobriété publicitaire : un enjeu de société » aux « Vendredis de la Teinturerie » organisés par EÉLV Paris XX^e.

VEILLE MÉDIATIQUE

Depuis 2016, R.A.P. publie fréquemment la liste des articles abordant la question de la publicité, en bien ou en mal, ce qui permet de suivre les actualités publicitaires. Chaque mois, l'association propose donc un florilège des articles les plus pertinents sur le sujet. Cette sélection, ouvertement subjective, propose aux internautes de se plonger dans les débats que peuvent faire naître l'agression publicitaire sur des sujets aussi divers que l'affichage, les données personnelles, la télévision, l'école, les compétitions sportives, le journalisme, le sexisme... Ainsi, des dizaines d'articles ont été répertoriés chaque mois.

- [Que faire face à la pollution de la publicité en numérique ?](#) – *L'Homme Nouveau*, 30/12/2017
- [« Apple est le symbole de la colonisation de l'imaginaire »](#) – *Arrêt sur images*, 10/11/2017
- [Peut-on échapper à la dictature de la publicité ?](#) – *Radio Notre-Dame*, 16/06/2016

JCDECAUX MENACE R.A.P.

- [JCDecaux veut censurer une association anti-publicitaire](#) – *Reporterre*, 21/11/2017
- [Écrans publicitaires à Paris : l'afficheur JCDecaux veut faire taire les critiques](#) – *Bastamag*, 20/11/2017
- [JCDecaux veut faire retirer des articles d'une association anti-pub](#) – *Arrêt sur images*, 20/11/2017

CLEAR CHANNEL MENACE R.A.P.

- [Lille: Face aux menaces d'un afficheur, une asso anti-pub recommence ses actions](#) – *20 Minutes*, 12/04/2017
- [Résistance à l'agression publicitaire ne cède pas à la pression](#) – *La Voix du Nord*, 08/04/2017

PROFANATION DE SÉPULTURE À BASTILLE

- [Publicité place de la Bastille: une plainte a été déposée par une association](#) – *France 3 Paris Île-de-France*, 05/12/2017
- [Publicités place de la Bastille : une plainte déposée pour « profanation de sépulture »](#) – *Le Figaro*, 01/12/2017
- [Bastille : une association anti-pub porte plainte contre X pour profanation de sépulture](#) – *France 3 Paris Île-de-France*, 28/11/2017
- [Une plainte contre les pubs de la Bastille](#) – *ViàGrandParis*, 27/11/2017
- [Une association porte plainte pour « profanation de sépulture » contre les publicités de la Bastille](#) – *20 Minutes*, 27/11/2017
- [Paris : Pub de la Bastille, une plainte pour profanation de sépulture](#) – *Le Parisien*, 27/11/2017
- [Publicité place de la Bastille: une plainte déposée pour violation de sépulture](#) – *BFM TV*, 27/11/2017

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LA PUBLICITÉ & SUBVERTISERS INTERNATIONAL

- [Journée Anti Pub](#) – *Télé Bocal*, 29/03/2017
- [Qui sont les acteurs du mouvement antipub en France ?](#) – *Le Figaro*, 25/03/2017
- [Couvrez cette pub que je ne saurais voir](#) – *L'Est éclair*, 24/03/2017
- [Une action anti-publicité à Rouen : « On ne veut pas une interdiction, mais une réduction »](#) – *Normandie Actu*, 24/03/2017

- [25 mars : Action à Bordeaux pour la journée mondiale anti publicité](#) – *Rue89 Bordeaux*, 24/03/2017
- [Subvertir la publicité](#) – *Limite*, 23/03/2017
- [Du 22 au 25 mars, imaginons un monde sans pub !](#) – *Bastamag*, 21/03/2017

PUBLICITÉ AU SOL

- [Les publicités envahissent nos sols : attention les yeux !](#) – *La Relève et la Peste*, 28/12/2017
- [Pubs éphémères sur les trottoirs : où est-il toujours interdit de faire de la pub ?](#) – *Le Parisien*, 27/12/2017
- [Des pubs sur les trottoirs de Bordeaux, Nantes et Lyon](#) – *France Info*, 27/12/2017
- [La publicité s'empare des trottoirs](#) – *France Culture*, 27/12/2017
- [Pour ou contre la pub sur les trottoirs ?](#) – *Capital*, 27/12/2017
- [À Bordeaux, des publicités éphémères sur les trottoirs déclenchent le mécontentement](#), *France 3 – Nouvelle Aquitaine*, 26/12/2017
- [Des publicités débarquent sur les trottoirs](#) – *Le Télégramme*, 26/12/2017
- [La publicité sur les trottoirs fait polémique](#) – *CNews Matin*, 26/12/2017
- [La publicité empiète sur les trottoirs français](#) – *La Croix*, 26/12/2017
- [Top départ pour les publicités sur les trottoirs](#) – *France Soir*, 26/12/2017
- [Trois questions sur la publicité sur les trottoirs, désormais autorisée dans certaines villes](#) – *France Info*, 26/12/2017
- [Marquages publicitaires au sol : « C'est une pollution supplémentaire, il s'agit d'envahir encore plus notre paysage »](#) – *France Info*, 26/12/2017
- [Trois villes testent la pub sur les trottoirs](#) – *Libération*, 26/12/2017
- [Bordeaux, Nantes et Lyon testent la pub sur les trottoirs](#) – *Le Parisien*, 26/12/2017
- [Bientôt de la publicité sur les trottoirs de Marseille ?](#) – *France Bleu – Provence*, 26/12/2017
- [Des publicités éphémères bientôt testées sur les trottoirs de Bordeaux, Nantes et Lyon](#) – *Le Monde*, 24/12/2017
- [Un décret expérimental pour favoriser la publicité](#) – *Blog de LThierry, Mediapart*, 24/12/2017
- [La publicité fait le trottoir](#) – *Le Canard Enchaîné*, 08/03/2017

DONNÉES PERSONNELLES

- [Ces publicités qui nous espionnent](#) – *TF1*, 20/11/2017
- [Quand la pub vous regarde](#) – *Les Échos*, 28/07/2017

GRUPE LOCAL DE BORDEAUX

- [Light off, les anti-pubs éteignent les lumières à Bordeaux](#) – *Rue89 Bordeaux*, 02/02/2017

GRUPE LOCAL DE LILLE

- [Apple se fait croquer par les militants d'Attac](#) – *La Voix du Nord*, 03/12/2017
- [Tavu ép. 3 – Reportage sur l'association](#) – *MédiaLab Lille*, 09/10/2017
- [Les rues de Lille se parent d'oeuvre d'art](#) – *ZoomIn.TV*, 20/09/2017
- [Ils se battent contre les écrans publicitaires « éblouissants et énergivores » dans le métro](#) – *La Voix du Nord*, 14/06/2017
- [Lille : Transpole ne gagne rien sur certaines pubs dans le métro](#) – *20 Minutes Lille*, 04/06/2017
- [Entrevue avec Fabien Delecroix, Imaginaire d'un monde sans pub](#) – *L'Art & la manière*, 25/05/2017
- [Face aux menaces d'un afficheur, une asso anti-pub recommence ses actions](#) – *20 Minutes Lille*, 12/04/2017
- [Entretien suite à l'action contre les écrans Clear Channel du 08/04](#) – *Grand Lille TV*, 11/04/2017
- [Résistance à l'Agression Publicitaire ne cède pas à la pression](#) – *La Voix du Nord*, 08/04/2017
- [\[Vidéo\] Lutte contre les panneaux publicitaires](#) – *Grand Lille TV*, 11/01/2017

GRUPE LOCAL DE LYON

- [« Des arbres, pas des pubs » : les anti-pubs repartent en campagne dans la Métropole de Lyon](#) – *Rue89 Lyon*, 08/12/2017

GRUPE LOCAL DE PARIS

- [Stop pub vidéo, Télé Bocal](#), 21/11/2017
- [Paris : ils manifestent contre les panneaux d'affichage](#)

numériques – *Le Parisien*, 20/11/2017

- [La publicité dans Paris, une affaire de gros sous au mépris de l'environnement](#) – *Sud Radio*, 20/11/2017
- [Dans les couloirs du métro, des écrans publicitaires jusqu'à l'overdose](#) – *Télérama*, 16/06/2017
- [Attention, panneaux pièges !](#) – *Télérama*, 14/06/2017
- [Les écrans publicitaires arrivent dans les rues de Paris](#) – *Politis*, 30/03/2017

GRUPE LOCAL DE ROUEN

- [Action des militants antipubs à Rouen](#) – *Paris Normandie*, 16/10/2017

GRUPE LOCAL DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

- [Yvelines : les anti-pub éteignent des commerces à Versailles](#) – *Le Parisien*, 29/10/2017
- [Montigny : sous la pression, le Vélodrome retire les bâches publicitaires](#) – *Le Parisien*, 19/07/2017

GRUPE LOCAL DE TOULOUSE

- [Le collectif antipub dénonce des affiches illégales](#) – *La Dépêche du Midi*, 16/12/2017
- [Toulouse : une opération contre les enseignes lumineuses menée en centre-ville samedi](#) – *Actu Toulouse*, 13/10/2017
- [Un militant anti-pub poursuivi en justice, à Toulouse](#) – *Actu Côté Toulouse*, 15/05/2017
- [Sexisme : l'affiche du métro qui ne fait pas dans la dentelle](#) – *La Dépêche*, 28/04/2017
- [Toulouse : les anti-pub séduisent de plus en plus](#) – *Le 24 heures*, 09/01/2017

GRUPE LOCAL DE TROYES

- [Pubs éteintes, étoiles rallumées](#) – *L'Est éclair*, 13/10/2017

QUELQUES CHIFFRES

■ Nombre d'adhérents

Nombre d'adhérents 2016 : 390 (+ 11 %)

Nombre d'adhérents 2017 : 536 (+ 37 %)

■ Nombre d'adhérents récurrents

Nombre d'adhérents récurrents 2016 : 121 (+ 16 %)

Nombre d'adhérents récurrents 2017 : 144 (+ 19%)

■ Lettre d'information RAP@Toile

L'association a envoyé neuf lettres d'information, RAP@Toile au cours de l'année 2017.

Le nombre d'inscrit.e.s est passé de 2 779 au 11 juin 2017 à 5 787 au 11 juin 2018 (+ 108 %)

■ Nombre de groupes locaux

Nombre de groupes locaux en 2016 : 12

Nombre de groupes locaux en 2017 : 15

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition à la suite de l'assemblée générale du 24 juin 2017 :

- Tanguy AUBÉ
- Élise AYRAULT
- Héloïse CHIRON
- Vincent CUTXAN
- Fabien DELECROIX
- Julien GAVARD
- Khaled GAJI
- Marion GIRAUD
- Yvan GRADIS
- Bruno HONGRE / François BRUNE
- Jean-Pascal PÉAN
- Éric PIERRE
- Christine TRAXELER

BUREAU

Composition à la suite de l'assemblée générale du 24 juin 2017 :

- Fabien DELECROIX, président
- Éric PIERRE, trésorier
- Julien GAVARD, secrétaire

ADRESSE DU SECRÉTARIAT DE L'ASSOCIATION :

Résistance à l'Agression Publicitaire

« La Teinturerie »

24, rue de la Chine

75020 Paris

TÉLÉPHONE :

Tél. : 01 43 66 02 04 – Permanence téléphonique les mardis et mercredis de 10h à 13h et de 14h à 18h.

Tél. 2 : 06 76 34 86 49 à utiliser si pas de réponse sur le téléphone fixe.

COURRIEL :

Siège de R.A.P. : contact@antipub.org

LISTE DES GROUPES LOCAUX (À JOUR DE JUIN 2018) :

- Amiens
contact.amiens@antipub.org
- Angoulême
contact.angouleme@antipub.org
- Bordeaux
contact.bordeaux@antipub.org
bordeaux.antipub.org
- Bourges
contact.bourges@antipub.org
- Grenoble
contact.grenoble@antipub.org
- Lille
contact.lille@antipub.org
lille.antipub.org
- Lyon
contact.lyon@antipub.org
lyon.antipub.org
- Montpellier
contact.montpellier@antipub.org
- Nord-Essonne
contact.nord-essonne@antipub.org
- Paris
contact.paris@antipub.org
- Poitiers
contact.poitiers@antipub.org
- Rouen
contact.rouen@antipub.org
- Rennes
contact.rennes@antipub.org
rennes.antipub.org
- Toulouse
contact.toulouse@antipub.org
toulouse.antipub.org
- Tours
contact.tours@antipub.org
- Troyes
contact.troyes@antipub.org
- Saint-Étienne
contact.saint.etienne@antipub.org
- Saint-Quentin-en-Yvelines
sqy@antipub.org
- Strasbourg
contact.strasbourg@antipub.org