

## Rapport Financier

### Présentation du Compte de Résultats et Bilan de l'association

*Le commentaire ci-dessous porte sur l'exercice 2022*

1. Seconde année du plan stratégique 2021-2023, l'exercice 2022 est celui où RAP concrétise les engagements souscrits dans le cadre de ce plan.
2. Au cours de cet exercice, les revenus totaux de RAP s'élèvent à 87 701 €, en net en augmentation par rapport à 2021 (56 504 €). Cette augmentation est le résultat,
  - a. de dons et de cotisations en hausse (38 495 € en 2022, 35 816 € en 2021) ;
  - b. des soutiens, réitérés, de la FPH et d'Un Monde par Tous (UMPT) qui, conjointement, contribuent à hauteur de 40 000 € à notre association ;
  - c. de la bonne interaction avec certains alliés naturels comme Greenpeace et « Subvertiser International ».
3. Ces montants permettent de financer,
  - a. la veille réglementaire et la présence recherchée de RAP dans les forums et les organismes concernés par le sujet de la publicité ;
  - b. un nouveau recrutement (une chargée de campagne « Publicité et Climat ») ;
  - c. de nouvelles initiatives et la participation à un nombre plus important d'actions (« RAP 30 ans », « Stop pub climaticides », « Stop pub video » ; etc.).

L'augmentation des dépenses de l'association, 93 325 € en 2022, contre 51 781 € en 2021 reflètent la dynamique ainsi engagée.
4. L'exercice 2022 coïncide également avec la fin des « aides Covid », qui au cours de l'exercice précédent avaient représenté un montant de 7 909 €.
5. Aussi, la perte de 5 624 € enregistrée au cours de l'exercice est-elle en ligne avec le plan stratégique de l'association et les objectifs atteints au cours de cet exercice pourront être mis en avant utilement auprès de nos soutiens.

X  
X      X