

Rapport Financier

Présentation du Compte de Résultats et Bilan de l'association

Le commentaire ci-dessous porte sur l'exercice 2023

1. Dernière année du plan stratégique 2021-2023, l'exercice 2023 permet de dresser un bilan des actions et des ambitions affichées dans le cadre de ce plan. Le plan mise en œuvre a permis de doubler les moyens d'actions de l'association, de consolider deux nouveaux recrutements, de stabiliser son organisation et de renforcer sa capacité à intervenir sur de nouvelles thématiques.
2. Au cours de cet exercice, le total des revenus de RAP s'élève à € 98 362 (€ 87 701 en 2022).
 - a. Les dons et cotisations, en hausse constante tout au long du plan, s'élèvent, pour l'exercice 2023, à € 44 548 (€ 41 921 en 2022);
 - b. Le recours aux moyens mis à disposition des fondations (FPH et Non-Violence XXI) s'élève à € 51 500 (€ 45 780 en 2022). Un montant de € 5 000 mis à disposition dans le cadre du plan, est maintenu en réserve, dans l'attente du renouvellement des conventions.
3. Les montants engagés ont permis de financer,
 - a. la veille réglementaire et la présence recherchée de RAP dans les nombreux forums et organismes concernés par le sujet de la publicité;
 - b. les interventions et les rapports spécifiques mettant en exergue les impacts négatifs de la publicité dans des domaines particuliers (climat, « mal-bouffe », publisexisme , etc);
 - c. les initiatives permettant d'alerter et de donner de la visibilité aux actions et aux thématiques mises en avant par l'association et ses partenaires.
4. Le renforcement de l'organisation au cours des trois années écoulées et le bénéfice de € 7 320 enregistré au cours de l'exercice qui clos le plan stratégique sont de nature à permettre à l'association de relever de nouveaux défis et d'envisager son avenir avec confiance.

x
x x